

广汉市国家现代农业产业园，施用美丰博易得智控肥的千余亩小麦长势喜人

风帆

FENGFAN

/ 尽 善 尽 美 丰 己 达 人 /

天

府

粮

仓

Spring

春之约

2025年3月 第三十四期

四川美丰化工股份有限公司主办

特别报道 P31

服务春耕 美丰行动

与希望相拥 共赴春之约

怀揣着期盼与梦想，我们再度踏上全新征程。《风帆》杂志“春之约”，如往年一般准时赴会，在这个生机盎然的春天，与希望紧紧相拥。

当第一缕温暖的阳光穿透冬日的慵懒，当第一阵轻柔的春风拂过沉睡的大地……春天，这位轻盈而优雅的使者，便悄然降临。带着生命的讯息，携着希望的种子，用温柔的力量唤醒沉睡的万物，开启希望的序章，感受希望的力量。

人勤地生宝，美丰春来早。在春天的蓬勃气息中，希望的种子生根发芽，旋律的节拍强劲有力，面对国内外复杂多变的经济环境，以及行业下行周期带来的重重挑战，公司职代会暨工作会，奏响“降本增效”的主旋律，唱响“改革创新”的最强音。

我们始终坚信，众人拾柴火焰高，只要每个人的点滴努力汇聚在一起，必能凝聚成一股势不可挡的磅礴力量，助力企业冲破风浪、稳步前行。

希望萌动在春天，美好始于春耕时。在春耕化肥保供的关键任务中，美丰儿女积极投身其中，充分展现出服务“国之大者”、践行“企之所能”的责任担当。《四川日报》、中国石化新闻联播、川观新闻、《四川农村日报》《德阳日报》《遂宁日报》，以及中国农资传媒、南方农村报等众多媒体，纷纷将目光聚焦于此，为四川美丰全力“护航”春耕生产点赞，共同期待春暖花开、田野披绿的美好景象。

年年新春至，岁岁一线行。在“新春走一线 幸福美丰年”新闻宣传活动中，编辑、记者、骨干通讯员们以笔为剑、以镜头为窗，生动描绘新春的喜悦、生活的温暖和奋斗的力量，只为让春天的希望，在每一位读者心中深深扎根、发芽。

与希望携手同行，朝着未来奋勇进发。今年，作为“十四五”规划的收官之年，“十五五”规划的谋划之年，石化化工行业迎来转型发展的关键时期。在“行业前瞻”板块，我们将一起洞察行业未来走向，剖析行业发展趋势，为前行之路指明方向。

与希望相拥，与快乐同行。丰富的文体活动，在春日开展，点燃青春活力，书写精彩篇章。

“等闲识得东风面，万紫千红总是春。”春天给予我们的，不只是一场视觉的盛宴，更是一次心灵的滋养与慰藉，它是希望的具象化体现，承载着世间万物对新生与美好的热切向往。

（代明珠）



新年升旗 元启新程



▲P31

不负春光不负农
全力以赴保春耕

一年之计在于春，春耕备耕正当时。伴随气温回升，一幅生机勃勃的春耕画卷正在大江南北徐徐展开。做好春耕备耕，对于保障粮食增产、农民增收至关重要。作为化肥生产骨干企业，四川美丰认真落实各级关于做好春耕备耕工作的有关部署要求，生产端、发运端、销售端、服务端等全面发力，抢抓农时、积极行动，为春耕生产保驾护航。

美人美事 | P01-P08

- 02 召开领导班子民主生活会
- 02 召开党风廉政建设工作会
- 03 开展劳模工匠新春慰问
- 03 四川美丰教育基金会开展爱心助学活动
- 04 向全体干部职工发放年货慰问品
- 05 探寻四川美丰高质量发展进阶之路

决战决胜 | P09-P30

- 10 公司召开十三届四次职代会暨2025年工作会
- 11 跑起来干出来更出彩
- 12 抠出来的每一分都是效益
- 13 决战决胜十四五 打好打赢收官战
- 17 与榜样同行 赴奋斗新程
- 21 美境已呈 丰启新家
- 23 三载改革路 一曲奋斗歌
- 25 “一把手”访谈

特别报道 | P31-P44

- 32 最快两天 下线化肥送到田间
- 35 全力抓好春耕化肥保供
- 36 “三链”协同 力保农资供应不断档
- 37 千人在岗促生产 保供稳价备春耕
- 38 打好2025春耕“提前量”
- 43 春耕记忆 保供担当

平安美丰 | P45-P60

- 46 公司召开2025年HSE工作会
- 47 为“十四五”圆满收官营造安全稳定环境
- 51 牢记安全使命 守护平安美丰
- 53 检修场上映初心 团结协作创佳绩
- 57 齐头并进共携手 检修现场展风采

行业前瞻 | P61-P78

- 62 探路“十五五” 解锁新密码
- 63 “十五五”石化化工行业发展前瞻
- 68 他山之石 拓智启思
- 71 洞察行业形势 锚定发展航向

幸福美丰 | P79-P97

- 80 鲜花送劳模 礼赞劳动美
- 81 灵蛇献瑞 乐享新春
- 83 美丰大舞台 有才你就来
- 87 致敬她力量 绽放她风采
- 89 心有繁花 一路芳华
- 91 春风健步绘新篇 美丰聚力启征程
- 95 花开美丰



人本 诚信 开放 创新 共赢

People oriented Integrity Open Innovation Win-win



上期封面

Cover of Episode 33

第三十四期

Episode 34

主 办 四川丰化工股份有限公司

总 编 徐宗美

副总编辑 彭小兵

主 编 陶勇

责任编辑 吴家勋

编 辑 何雪 代明珠 杨昊霖

新闻热线 0838-6139853

地 址 德阳市菱华南路1段10号

邮 编 618000

网 址 Http://www.scmeif.com

电子邮件 188444765@qq.com

扫描二维码

关注美丰 了解美丰



四川美丰

微信公众号



四川美丰

视频号



四川美丰

抖音号



▲ 2月18日，公司召开十三届四次职代会暨2025年工作会，同期召开十三届二次工代会



▲ 1月12日，公司召开2025年HSE工作会，安排部署全年HSE工作任务，筑牢企业发展安全环保根基



▲ 2月24日，公司召开2024年度领导班子民主生活会



▲ 1月12日，公司召开2025年党风廉政建设工作会



▲ 3月4日，公司举办“奋进新征程 巾帼绽芳华”三八妇女节座谈会



▲ 乙巳蛇年新春佳节之际，公司开展劳模工匠新春慰问活动



▲ 新春佳节到来之际，公司向全体职工发放年货慰问品



▲ 1月9日、10日，四川美丰教育基金会在德阳、遂宁等地开展爱心助学活动



▲ 3月18日，公司开展2025年职工趣味健步走(跑)活动



▲ 春耕化肥发运高峰期，公司志愿者暖心服务卡友



1月14日，以公司治理为核心内容的专业财经期刊——《董事会》杂志，在其微信公众号以《“四力”齐发，打造美丰样本》为题刊发4000字深度报道文章，从聚焦主业、深耕创新、专注品质以及规范治理四个方面，探寻四川美丰高质量发展进阶之路。该篇深度报道文章还于2024年11月，刊登在该杂志“案例”栏目。以下是全文报道内容：

“四力”齐发 打造美丰样本

——探寻四川美丰高质量发展进阶之路

企业在发展过程中会面临诸多挑战与困惑：在做大做强中如何避免盲目扩张？传统业务如何提升科技含量？传统企业如何打响自身品牌？工厂制企业如何向现代公司转变……

四川美丰化工股份有限公司（以下简称“四川美丰”）在近半个世纪的发展过程中，从200余名干部职工同心创业，到2000余名干部职工追梦腾飞；从创业资本264万元，到实现60亿元的资产规模；从名不见经传的县级小企业，到资本市场垂青的上市公司；从“一穷二白”的小氮肥厂起步，到中国氮肥行业“一枝花”，再到多元业务并驾齐驱……

企业稳稳站在中国石油和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业企业100强之列，成功走出一条小氮肥厂成长转型的“美丰路径”，并为创造“小而美”的高质量发展新传奇正在接续奋斗。



四川美丰总部大楼

聚焦主业 淬炼核心竞争力

化肥是“粮食的粮食”，对粮食增产贡献率在40%以上，是建设现代化农业的重要支撑，是关系国计民生的重要基础产业。近半个世纪里，四川美丰始终坚持“一米宽、一千米深”的“钻井精神”，耐得住寂寞、经得起诱惑、稳得住心神、担得起责任、扛得起使命，专注于做强、做精化肥主业。

20世纪70年代初，射洪县（今四川省射洪市）为满足农业生产需要，迫切需要建设县属小氮肥厂；1974年6月，原四川省基本建设委员会批准射洪县氮肥厂厂址选定在德阳八角公社六大队二生产队；1977年6月，氮肥厂建成投产，四川美丰由此诞生，合成氨产能3000吨、碳酸氢铵产能10000吨；到1991年，氮肥厂合成氨产能已达到2.5万吨，碳酸氢铵产能突破10万吨。

乘改革春风，此后射洪县氮肥厂以“滚雪球”方式持续扩大生产规模，不断发展壮大。至1993年年底，企业在“经营规模、技术装备、管理水平、经济效益”四个方面达到国内同行业一流水平，综合经济指标跃居全省同行业第一。

1994年，氮肥厂成功实施股份制改造，改制为定向募集股份制企业，并成立四川美丰化工股份有限公司。1997年，四川美丰在深交所上市，当年综合经济指标居于行业前列。

为突破氮肥生产天然气原料瓶颈，2002年，四川美丰与中国石化集团全资子公司成都华川石油天然气勘探开发总公司实施资产重组，一跃成为国内同行中具有天然气资源背景的化肥生产企业。

重组后的四川美丰，遵循化肥产业为主、发展多元业务的原则，精准布局六大业务板块并逐步实施，初步形成了化肥、环保、能源、精细化工、高分子材料、现代农业六大业务协同发展的产业格局。

2023年，公司化学肥料制造业营业收入占总营收比重达55.59%，其中，尿素、复合肥产品两项占营业收入比重44.39%。加上氮氧化物还原剂（车用尿素）、LNG、三聚氰胺、硝酸、硝铵、油田化学剂、二氧化碳、高分子材料等产品，企业合计年生产能力已突破200万

吨，产业板块良性互动，销售网络遍布全国，品牌影响力不断增强，企业价值持续提升。

深耕创新 增强产业引领力

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。自成立以来，四川美丰以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当，闯出了氮肥工业创新发展的一条新路。

20世纪90年代，四川美丰依靠自我积累的“滚雪球”式发展，逐步淘汰落后的碳铵产能，改产肥效更好、附加值更高的尿素产品，实现了产品的迭代升级。“尿改”的成功实施，让四川美丰尝到提档升级带来的甜头，感受到科学技术、先进工艺的巨大威力，找到了开启企业发展壮大的“金钥匙”。

2002年战略重组后，四川美丰抢抓宝贵发展机遇，发挥天然气资源优势，以肥料为主，肥料、化工并举，接连打赢一场场科技创新引领产业升级、产品升级的“攻坚战”。

为充分发挥天然气资源保障优势，增强农业所需化肥保供能力，2005年，四川美丰建成了国内首套拥有自主知识产权、以天然气为原料、具备年产20万吨合成氨和30万吨尿素能力的大氮肥装置，形成知识产权20项。该项目荣获中国氮肥工业协会氮肥甲醇行业技术进步奖特等奖、四川省科技进步奖一等奖，被誉为国产化气头大型合成氨、尿素装置样板工程。

2009年，四川美丰确定了以“高起点、高标准、高品质”为目标的复合肥发展方向，引进具有国际领先水平的海德鲁复合肥工艺技术，在吸取国内外先进工艺的基础上进行技改提升。到了2010年，四川美丰建成年产30万吨尿基复合肥装置，进一步了延伸氮肥产业链，并研发出具有自主知识产权的大型喷浆聚合法复合肥工艺技术，获四川省科技进步奖一等奖。

打造行业科技创新标杆企业，推动科技创新力向产业竞争力的持续转化，始终是四川美丰创新发展的奋斗方向。2023年，四川美丰充分发挥长期根植包装领域的优势，建成拥有3万吨年生产能力的高分子材料产业园。公司还积极融入中石化产业链条，充分发挥自身化工制造优

势，建成国内首家自动化、规范化油田化学剂生产项目；该项目可满足钻井、固井、压裂、酸化等油气勘探开发过程中绝大部分油田化学剂的生产，具备年产5万吨油田化学剂的产能规模，有效增强了服务油气勘探开发保障能力。

截至目前，四川美丰已建成省级技术中心、农业技术研究所、农业技术研究中心、高分子材料产业研究中心等创新平台，拥有国家有效授权专利54件，荣获省部级科学技术进步奖11项。

专注品质 培塑品牌影响力

品质是强企之基、立业之本和转型之要。四川美丰坚持实施品牌战略，强化品牌科技支撑，加强品牌质量管理，充实品牌文化内涵，注重发挥名牌效应。美丰尿素成为中国氮肥行业的标志性品牌，曾获中国驰名商标、国家免检产品、中国名牌产品三项国家级荣誉。

以一流质量创一流品牌，以一流品牌闯一流市场。在质量把控上，四川美丰一方面建立健全质量责任体系，确保产品质量优于国标、企业标准严于国标；另一方面，健全质量考核制度，每年单独计提质量专项奖励，积极推广应用精益生产等先进质量管理方法，提高企业质量管理能

力，每年7月至10月开展“百日质量竞赛”活动。通过上述措施，公司实现了QC（质量控制）小组和质量攻关活动常态化，推动了质量管理工作的全面提升。

四川美丰凭借技术革新抢占传统产业“质”高点，2024年8月以“首创大颗粒无尘尿素并持续提升产品质量的经验”跻身四川省工业质量标杆名单。

“珍珠般颗粒”美誉的背后，是对品质的坚守。传统尿素粒度小，氮流失量大，肥效不易长久保持。大颗粒尿素施肥过程中能减少挥发、流失和热解，有助于保护环境和节约资源。

四川美丰研发、生产的无尘大颗粒尿素产品，颗粒饱满圆润、色泽亮白，具有缓释功能，肥效发挥充分、长久，使得利用率得到显著提高，对水稻等作物的增产作用明显，得到了用户高度赞许和市场的广泛认可，赢得“珍珠般颗粒”的市场美誉。同时，四川美丰还通过对造粒喷头、筛分装置、降温除尘装置等技术创新改造，实现国内首次塔式造粒生产大颗粒尿素的创举。

规范治理 提升科学决策力

提高上市公司的治理能力，关键就是提高董事会的运作水平。近年来，四川美丰紧紧围绕提高上市公司质量这

个中心，持续加大董事会治理能力建设，积极探索公司治理实践的“美丰方案”。

明晰党委决策重大问题的前置程序。四川美丰充分发挥党委在公司重大问题上的把关定向作用，印发党委前置研究讨论事项清单、党委研究决定事项清单“两个清单”，把发展战略、中长期发展规划、产业布局规划等重大工作列入党委前置研究讨论事项。同时，“三会一层”等治理主体严格按照公司法、公司章程的规定行使职权，各治理主体权责边界通过相关议事规则和内控管理权限进行清晰界定。

建立健全专业、多元的董事会治理体系。四川美丰董事会由7名董事组成，既有擅长经营管理、公司治理、合规运营、风险防控的专家型非独立董事，也有精通财务审计、环保能源、资本运作、法律事务的教授级独立董事。董事会成员知识结构多元、专业背景互补，有效地保障了董事会决策的科学规范，有助于董事会更好理解利益相关方需求，推动经营业务合规开展。董事会已成为上市公司保持核心竞争优势、实现高质量发展的重要推动力。

以精益专注的工匠精神开展信息披露。信息披露是检验上市公司董事会治理成效的重要标准。公司董事会审慎把握定期报告、对外投资、关联交易、换届选举、高管聘任、股份回购等重大事项监管要求，持续提升定期报告

和临时公告质量，确保信息披露及时准确、依法合规。实践中，公司对外发布信息时，严格执行部门负责人审核，财务总监、董秘复核，董事长（总裁）终审的“三重审批流程”，夯实三大主体责任。

做优投关管理，提高公司运作透明度。做好投资者关系管理工作，既是监管机构的外在要求，也是上市公司传递价值、提升形象的内在需要。日常工作中，四川美丰通过深交所“互动易”平台、接待电话咨询、举办年度和半年度业绩说明会、与部分长期投资者建立沟通机制等多种方式与投资者交流，增进其对公司的了解。交流中，公司严格遵守投资者关系管理指引和管理办法规定，秉承审慎客观原则，虚心听取意见建议，真实严谨地回答提问，客观准确地介绍经营情况、传递业务进展信息，从未出现“蹭热点”或者违规披露未公开信息的情形。

2024年10月，在深市上市公司2023至2024年度信息披露工作评价结果中，四川美丰凭借高质量的信息披露、积极主动的投资者关系维护以及优秀的社会责任表现，获得最高评价等级“A”级。这也是公司自1997年上市以来首次获得“A”级信息披露考核评价，充分体现了监管机构对公司工作成果的认可。



在近半个世纪的时间里，四川美丰坚守主业、做强实业，突破困局实现大转折，在技术管理上实现大创新，在效益质量上实现大飞跃。四川美丰高质量发展的进阶之路有力地表明：规范治理、科学决策是引领企业高质量发展的航标，规模化、多元化、产业化是推动企业高质量发展的方向，产品迭代升级、技术持续创新是推动企业高质量发展的基石，一流产品、一流品牌是推动企业高质量发展的利器。

当前，四川美丰正加速构建以科技和创新为“两极”驱动，以中国石化、地方党委政府支持和上市公司平台为三大基础，以化肥、环保、能源、高分子材料、现代农业、精细化工六大产业协同增长的“两极、三基、六协同”发展格局，向着“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景奋勇前行。

公司召开十三届四次职代会暨2025年工作会

同期召开十三届二次工代会

全力以赴完成年度目标任务 为十五五良好开局打牢基础

2月18日，公司十三届四次职代会暨2025年工作会在总部一号楼1楼会议室召开，同期召开十三届二次工会会员代表大会，回顾总结2024年主要工作，深入分析当前面临的形势任务，安排部署2025年重点工作，动员广大干部职工充分认清形势、凝心聚力、砥砺前行，进一步深化改革、强化管理、优化运营、创新引领，共绘企业发展新蓝图，书写企业发展新篇章。

上午9时10分，大会正式开幕，全体起立，奏唱中华人民共和国国歌。在热烈掌声中，党委书记、董事长、总裁王勇向大会作题为《降本增效勇破局 改革创新启新程 奋力开创四川美丰高质量可持续发展新局面》的工作报告。报告共分为2024年工作回顾、面临的形势及任务、2025年工作安排三个部分。

王勇从HSE管理再上新台阶、产业优化迈出新步伐、发展赋能增添新动力、经营管理实现新提升、公司治理再获新成绩、和谐共建催生新活力等七个方面回顾了过去一年的工作成绩。王勇指出，过去的一年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是提高上市公司质量专项行动的关键之年，面对持续低迷的市场形势和艰难繁重的经营发展任务，公司上下始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向，以钉钉子精神推进企业高质量发展，以扎实经营业绩交出合格答卷：产业布局调整优化、科创美丰挖潜拓面、管理质效变革创新、安全绿色夯基垒台、党的建设巩固深化，经营业绩符合行业发展状况。

面对新形势、新任务，王勇在报告中明确2025年总体思路、工作目标以及重点工作，要求坚定信心、厘清思路、奋发有为，坚持“挖内潜、降成本”，打赢降本增效攻坚战；坚持“抓改革、强根基”，夯实公司发展支撑点；坚持“优布局、谋发展”，擘画产业发展新高地；坚持“攻科研、促升级”，打造产业创新新引擎；坚持“严管控、固根本”，筑稳安全环保基本盘；坚持“抓市场、拓渠道”，吹响市场攻坚克难集结号；坚持“强基础、提质效”，打好运行优化主动仗；坚持“数字化、智赋能”，培育融合发展新动力；坚持“强党建、促和谐”，激发企业发展强动能，奋力推进公司高质量可持续发展。

人勤地生宝，美丰春来早。王勇发表题为《决战决胜十四五 打好打赢收官战 奋力开创四川美丰高质量发展新局面》的主题讲话，提出三点工作要求，一是厚植发展优势，以高质量党建引领高质量发展。强化政治引领，把握正确方向；强化基层导向，筑牢战斗堡垒；强化队伍建设，打牢发展基石；强化标本兼治，营造良好生态。二是锚定发展目标，坚决打赢收官之年效益攻坚战。坚持抓当前与谋长远并重，坚持稳效益与促转型并重，坚持激活力与添动力并重。三是夯实发展底色，全面营造严学快干抓落实氛围。“严”是底色，“学”是基础，“快”是效率，“干”是结果，推动形成敢为、敢闯、敢干的生动局面。

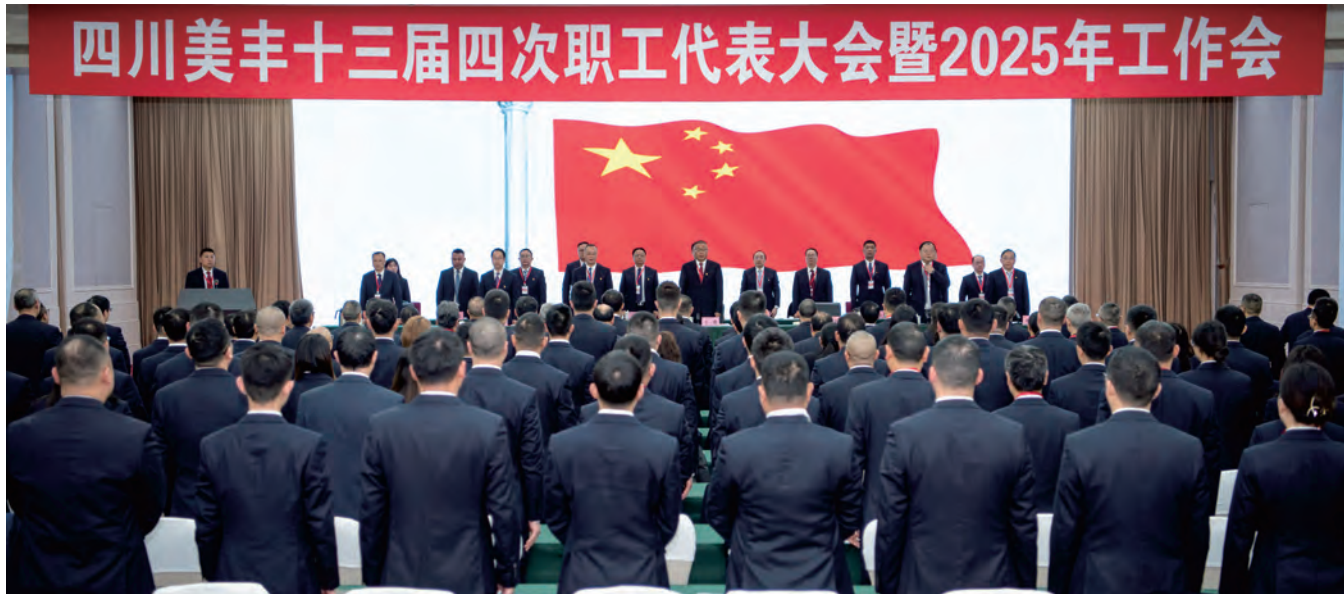
会议期间，进行分组讨论，审议并通过相关工作报告和决议（草案）；表彰突出贡献单位、红旗单位、文明单位（部室）、先进集体、优秀管理干部、优秀员工等先进集体和个人，表扬民主测评前十名干部；签订《工资专项集体合同》；民主测评公司领导班子，职工董事、职工监事，工会主席、副主席；观看2024年度专题回顾片《向光而行》，展播先进视频。

（吴家勋 代明珠）

决战决胜

2025年工作总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向，坚定“两极、三基、六协同”发展格局，紧紧围绕“年度经营目标任务”这个中心，把握“向外拓展市场、向内修炼内功”两条主线，坚守“安全环保、党风廉政、依法合规”三条底线，围绕“降低产品消耗、降低采购成本、降低维修费用、降低管理成本”四个抓手，打好“企业改革提质提效、产业优化创新拓效、科技研发赋能促效、运行优化精益高效、党的建设融合创效”五大攻坚战的“12345”总体思路，坚决完成全年目标任务，全力开创高质量发展新局面，为打好“十四五”收官战而努力奋斗。



美丰时评

跑起来干出来更出彩

2月18日，公司十三届四次职代会暨2025年工作会胜利召开。这次会议，是一次统一思想、凝心聚力的大会，是一次继往开来、与时俱进的大会，是一次民主务实、团结奋进的大会。我们对大会的圆满成功表示热烈祝贺！

人勤春来早，万事日相催。2025年是“十四五”规划实施收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年，也是纵深推进公司高质量发展的奋进之年。

新的一年，不乏风险挑战。当前，百年未有之大变局加速演进，国际贸易、国内市场不确定性增加，公司生产经营面临诸多挑战，降本增效任务艰巨。“12345”总体思路，坚决完成全年目标任务，奋力打好“十四五”收官之战，全力开创高质量发展新局面，是我们在“不确定性”中构筑“确定性”的支点和定力所在。

新的一年，发展任务繁重。无论是更加突出抓好降本增效、深化改革，还是持续优化产业布局、打造创新引擎，抑或是打好“十四五”收官之战、谋划“十五五”发展规划……哪一项工作都关乎未来、关乎你我，等不起、慢不起、拖不起；哪一项任务都不可能一蹴而就、唾手可得，需要我们全力以赴、合力攻坚。

顺利实现2025年目标任务，重在跑起来干出来。跑起来不怕跌倒，干出来不怕挫折，只要坚定地跑，务实

地干，就一定能创造更出彩的自己，展现更满意的自己。

靠信心催生不断向前的力量。要坚定信心、振奋精神，携起手来向前冲，把时代机遇、政策红利、历史积淀、发展潜能转化为争创一流的强大势能，同心共创美好未来。

靠创新激扬干事创业的气场。要守正创新、拼搏实干，勇于突破传统路径依赖，向科技创新要动力，向深化改革要活力，不断把强企事业推向前进。

靠实干凝聚久久为功的合力。要锚定目标、善作善成，沉下身子抓落实，脚踏实地建新功，全力“跳起来摘桃子”，一关接着一关闯，一事续着一事成，一张蓝图绘到底，把目标任务变成实实在在的工作效益，把决策部署变成现实可感的发展成果。

凡事有其要，执其要者事成。今年各项工作目标既定，方向已明，我们要迅速行动起来，深入学习、全面把握、认真落实好会议精神，把思想和行动统一到公司确立的目标任务、制定的工作举措上来，凝聚“想在一起”的团结之心，激荡“干在一起”的团结之力，个人用勇敢拼搏成就更好的自己，大家用共同奋斗实现企业更好的发展，推动形成敢为、敢闯、敢干的生动局面，不断汇聚企业高质量发展的强大动能。

会议特写

“抠”出来的每一分都是效益



雨水至，春韵来。2月18日，雨水节气当天，公司十三届四次职代会暨2025年工作会在总部一号楼会议室召开，室外下起了淅淅沥沥的小雨，为这场会议增添了几分别样的氛围。

古谚云：“雨水有雨庄稼好，大春小春一片宝。”对于深耕三农事业近半个世纪的美丰人而言，这场春雨仿佛是大自然给予的丰收预告。

然而，踏入会场，便能敏锐察觉到今年工作会与往年的不同。代表们的眼中，除了对丰收一如既往的热切期盼，也多了些许凝重。国内外经济环境波谲云诡，行业景气度在底部持续震荡徘徊，公司究竟该如何破局前行，成为萦绕在每个人心头的沉重疑问。

18日一早，与会代表步入会议室。熟悉的典雅庄重扑面而来：蓝色印花地毯沉稳大气，璀璨灯光熠熠生辉，套着墨绿桌套与雪白椅套的桌椅排列得整整齐齐。但总有一些细微之处让人感觉“不一样”。

心思细腻的代表很快捕捉到了这些变化：原本的文件袋摇身一变，成了透明简易款；会务组不再统一配备会议文具；纸质资料也大幅“缩水”，除了会议指南、工作报告和主题讲话等四份关键资料以纸质版呈现，其余资料均以电子版形式上传至大会代表企业微信群。

从一张纸的精简，到一个文件袋的替换，每一处微小改变，都在无声诉说着“节俭办会”的理念。绿色办公的新风尚在会场悄然拂动，让这场会议更加低碳环保。代表们在交流中谈到：“抠出来的每一分一毫，都是实实在在的效益。”

在党委书记、董事长、总裁王勇所作的工作报告里，“降本增效”四个字醒目地置于标题最前方，瞬间抓住众人目光。深入研读报告，2025年公司工作思路清晰明了，明确提出四大抓手：“降低产品消耗、降低采购成本、降低维修费用、降低管理成本”，而“挖内潜，降成本”更是被列为重点工作之首。

聆听报告，与会代表们神情专注而凝重，深刻领悟到了“过紧日子”的含义。大家纷纷在笔记本上认真写下新一年的工作计划，无论是来自生产一线、销售前沿，还是采购部门、机关科室，岗位虽各不相同，但想法高度一致，“2025年，紧紧围绕一个‘抠’字做足文章。”

在B304和A302会议室，王勇在与科技公司、复合肥一体化、高分子公司和总部机关代表们讨论时，抛出关键问题：“面对当前行业的严峻形势，我们该如何应对？”紧接着，他给出了斩钉截铁的答案——“降本增效！”

讨论过程中，王勇认真聆听每一位代表的发言，不时在笔记本上记录要点，并向全体员工提出期望，要有突出效益的市场意识、奋发向上的责任意识、依法合规的底线意识、降本减费的管理意识和未来发展的危机意识，争做行业标杆，让“美丰蓝”成为城市发展的亮丽名片，成为高质量发展的鲜明标识。

“春天深耕一寸土，秋天多打万石谷。”今年是乙巳蛇年，王勇鼓励大家学习蛇的生存智慧，在行业艰难时期如蛇冬眠积蓄力量，顽强生存，终会迎来春暖花开的美好时刻。

（吴春香）

决战决胜十四五 打好打赢收官战 奋力开创四川美丰高质量发展新局面

——在公司十三届四次职代会暨2025年工作会议上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王 勇

（2025年2月）



人勤地生宝，美丰春来早。在新年工作开好局、起好步的重要关头，在决胜“十四五”、打好收官战的关键时刻，公司召开十三届四次职代会暨2025年工作会，经过各位代表和与会同志的共同努力，顺利完成了各项预定议程，即将胜利闭幕。

本次会议，洋溢着春天的气息，逆发着春天的希望，勃动着春天的旋律，是一次凝心聚力、加油鼓劲的大会，是一次共谋发展、狠抓落实的大会。会议期间，与会代表积极履职、建言献策，心系企业、共谋发展，提出了许多建设性的意见和建议，大家一致认为，工作报告内容翔实、务实、扎实，体现了公司战略意图，体现了干部职工意愿；一致感到，去年各项工作稳中求进、难中求成；一致表示，紧跟公司部署抓好落实，做到言出必行、行必有果，会议开得有序高效、圆满成功，实现了预期目的，取得了良好效果，必将为公司高质量发展注入强大动力。

在工作报告中，系统总结了2024年取得的成绩和经验。成绩来之不易，经验弥足珍贵。过去一年，面对严峻复杂的内外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，我们拿出“战时状态”“战斗姿态”，在逆境低谷中坚守蓄势，在峰回路转时乘势而上，在困境难关前大力破局，交出了一份经得起股东、职工和实践检验的发展答卷。在这一过程中，无论是顺境还是逆境，不论是遇到多少困难和挑战，2400余名干部职工不退缩、不气馁，不叫苦、不喊累，展现了美丰人坚忍不拔的顽强意志和甘于奉献的无私精神，令人钦佩，让人感动。正是这种精神、这种劲头、这种作风，让我们更加有信心、有底气带领企业冲出行业调整期，实现高质量发展。我坚信，只要全体美丰人上下同心、团结奋斗，就一定能战胜前进道路上的一切艰难险阻，高质量发展之路，必将越走越稳、越走越宽、越走越光明。下面，根据公司党委研究安排，我再和同志们交流三点意见：

一、厚植发展优势，以高质量党建引领高质量发展

红色是美丰最鲜明的底色，奋斗是美丰最高贵的品格，高质量发展是美丰最靓丽的品牌。近半个世纪以来，四川美丰赓续红色血脉，恪守“国企姓党”初心，践行“党建引领”使命。新征程上，我们必须始终坚持党的领导、加强党的建设，不断提升党建质量，持续释放党建活力，着力厚植发展优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

（一）强化政治引领，把握正确方向。我们要着力加强理论武装，自觉做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要善于从政治上分析形势的发展变化和趋势，在谋划战略、制定政策、部署任务中把握政治方向、落实政治要求、防范政治风险，始终保持政治定力、掌握战略主动。要严格执行“三重一大”决策、党委会议事决策、党委前置研究讨论重大经营管理事项、重大事项请示报告等制度，加强对生产经营、深化改革、科技创新、安全环保等方面的研究把关，提升党委科学决策水平。

（二）强化基层导向，筑牢战斗堡垒。我们要始终坚持大抓基层的鲜明导向，着力增强基层党组织的政治功能和组织功能，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强堡垒。要在严密组织上下功夫，持续优化完善基层党组织设置，加强标准化规范化建设，推动基层党组织覆盖既有形、更有效。要在创新提升上求突破，用好“示范”“共建”等党建品牌，深入推进示范党支部建设，以示范创建、重点突破带动系统提升。要在融合互促上见成效，深入推进以基层党建与“三基”工作相融相促为主要内容的党建融促工程，实现党建工作与生产经营同频共振、问题共答，让党建成为看得见的生产力。

（三）强化队伍建设，打牢发展基石。职工队伍是企业发展的根基和力量源泉。我们要牢固树立人才引领发展的战略思维，持续优化落实选拔、培养、使用、保障全链条机制，激励人才各展其才、各尽其能。要深化人才战略布局，完善人才培养机制，深化专业技术人才“精准滴灌”，加快培养一批核心骨干人才。要优化干部评价体系，完善《推进干部能上能下实施细则（试行）》，实现管理干部“能上能下”机制，形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的良好局面。要加大基层一线急需紧缺人才引进力度，实施全员技能提升计划，加强岗位练兵和基

本功训练，加快培育技艺精湛、素质过硬的高技能人才队伍。

（四）强化标本兼治，营造良好生态。我们要始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围，把惩治震慑、制度约束、提高觉悟结合起来，严肃查处违规违纪行为，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。要建立常态化、长效化的纪律教育机制，使纪律教育贯穿干部成长全周期、融入组织管理全过程。要准确运用“四种形态”，把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，在遵规守纪中改革创新、干事创业。同时，要强化作风建设，提高工作效率，简化工作流程，减少不必要的会议和文件；加强工作督查督办，传递公司意图，督查工作进展，反映协调问题，让“令行禁止、加油快跑”成为各单位、部门的工作常态。

二、锚定发展目标，坚决打赢收官之年效益攻坚战

今年，是“十四五”规划的收官之年，是“十五五”规划的谋划之年，也是公司高质量发展的关键之年，做好全年各项工作至关重要。在统筹分析企业内外部形势的基础上，公司科学审慎地提出了全年目标任务。这些目标是有利于稳定预期，有利于提振信心，是积极的、务实的、有为的。在推进过程中，大家要把握好以下要求：

（一）坚持抓当前与谋长远并重。我们既要全面完成年度各项目标任务，确保“十四五”圆满收官，又要科学谋划“十五五”规划目标，增强发展主动权。一是打好“十四五”收官之战。各单位、部门要以高度的责任感，紧盯年度各项目标任务，制定详细的工作计划与时间表，强化节点管控，以周保月、以月保季、以季保年，努力实现开门红、满堂彩；党政工团要做好服务保障，开展好形势任务教育，讲清形势、讲明任务、讲透措施、讲足信心，优化资源配置，激发工作热情，凝聚奋进合力，坚决打赢收官之年效益攻坚战，为“十四五”画上圆满句号。二是谋划“十五五”发展规划。要锚定“两极、三基、六协同”发展格局，全面梳理国家在相关行业领域已出台和预期出台的政策法规，分析其对企业业务的影响方向与程度；广泛收集国内外同行先进企业的发展模式、战略布局以及成功经验案例，深入解读行业发展趋势、技术创新方向等前沿信息，从企业整体战略出发，对各业务板块进行细致梳理与规划，明确各业务板块在“十五五”期间的发展目标、市场定位、发展路径和实施步骤。

（二）坚持稳效益与促转型并重。我们要增强危机意识、忧患意识，坚持一手抓发展质量提升，一手抓新兴



产业拓展，两手抓、两手硬，全力推动公司健康可持续发展。一是稳定盈利能力。要强化预算管理，针对实际执行与预算目标差异较大的项目，深入剖析原因，采取调整业务策略、优化资源配置等措施加以纠正，确保全年预算目标的顺利达成，保障公司稳定的盈利水平。要深化提质增效，持续开展工艺优化和技术改进，提高生产效率；加强供应链管理，通过集中采购、谈判议价等方式降低采购成本，提升公司运营效益。二是培育新兴产业。精细化工和高分子材料是公司新兴产业，正在过好市场关、成本关、效益关，要明确新兴产业在技术研发、市场拓展、人才培养等方面的重点任务，制定差异化市场策略，提高公司在新兴产业领域的知名度和品牌影响力，争取在新兴产业领域实现技术、市场份额等方面的突破，培育新的利润增长点，推动公司业务结构的优化升级。

（三）坚持激活力与添动力并重。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。我们要保持高质量发展态势，就必须向改革要活力，向创新要动力。一是全面深化改革。要深入思考“美丰向何处先行”“美丰要如何先行”“美丰以什么先行”，对现有的改革举措进行全面复盘，深入剖析改革过程中存在的痛点、难点问题。针对这些问题，通过实地调研、专家咨询等方式，制定针对性的优化方案。要加强信息化建设，利用大数据、人工智能等技术

手段，实现管理数据的实时采集、分析与应用，为管理决策提供科学依据。二是抓实科技创新。要营造良好创新生态，鼓励员工积极参与创新活动，对有突出贡献的创新团队和个人给予高额奖励；加强与高校、科研机构的产学研合作，促进科技成果的转化与应用；聚焦企业核心业务领域，梳理出关键核心技术清单，组建由企业内部技术骨干、外部专家组成的联合攻关团队，集中力量突破技术瓶颈，提升企业在行业内的核心竞争力。

三、夯实发展底色，全面营造严学快干抓落实氛围

严峻复杂形势下，公司利益最大化才能保证所有单位和职工的利益最大化，充分调动各方面的积极性才能形成最强战斗力，锻造一支拼搏奋进的领军团队，才能更好地破困局、应变局、开新局，我们必须营造好严的氛围、学的氛围、快的氛围、干的氛围，推动形成敢为、敢闯、敢干的生动局面。

“严”是底色。无论是抓安全、抓管理还是干工作，必须把严的基调树得再牢一点，有规矩就要遵守，有制度就要执行。党的规矩清清楚楚，企业的制度明明白白。各单位、各部门要严格遵守执行，管理和监管部门要硬起手腕，不要只想当“老好人”，一味地“和稀泥”“搞变通”。如果不严管“小毛病”，就必然演变成“大问

题”。大家也要习惯在“严”的环境下开展工作，以更严的纪律约束自己，以更高的标准要求自己，以严促干。

“学”是基础。公司上下要大兴学习之风，坚持学“有字之书”，对于上级的法规政策和公司的文件制度，大家要持续学、跟进学、深入学，特别是自己出台的制度规定，要烂熟于心、信手拈来，做本专业、本岗位的“行家里手”。要坚持读“无字之书”，向实践学习，向职工学习，学在现场、干在现场，在工作中积累鲜活经验，在实践中提升能力素质。

“快”是效率。工作抓而不紧，等于不抓。要把“令行禁止、执行到位”作为工作信条，坚决做到“个人服从组织、少数服从多数、下级服从上级、全党服从中央”。对于公司各项安排部署，要快速响应、迅速行动，做到“件件有着落，事事有回音”。要增强“事不过夜、案无积卷”的紧迫感和“一日无为、三日不安”的责任感，凡是已经安排和确定的事项要立说立办，坚决杜绝“虎头蛇尾”“有头无尾”现象，切实提升企业决策和执行效率。

“干”是结果。千条万条，不抓落实就是白条；千招万招，不抓落实就是虚招。公司上下要增强想干事的自觉、提升敢干事的能力、掌握会干事的方法，带头躬身入局。凡是有利于企业发展的事，事不避难、义不逃责，把

事情做到最好，形成一级带着一级干、一级做给一级看的生动局面。全年工作的冲锋号已经吹响，当前，就是要围绕公司“两会”精神，不断提升理解力和执行力，抓好贯彻落实，凝聚“想在一起”的团结之心，激荡“干在一起”的团结之力，个人用勇敢拼搏成就更好的自己，大家用共同奋斗实现企业更好的发展，携手打造“事业共同体”“利益共同体”“命运共同体”。

厉兵秣马，拼来春夏秋冬；破釜沉舟，拼得无怨无悔。美丰是我们的“家”，美丰的事情，是美丰人共同的事情。在高质量发展的征程上，没有坐享其成的乘客，没有事不关己的看客，人人都是奋进者、搏击者。赤子追梦，追则必达；耕者下力，即是福田。今天，是二十四节气之中的第二个节气“雨水”。“雨水草萌动，农夫备春耕，嫩芽往上拱，大雁往北飞”，让我们紧抓“春雨贵如油”的机遇，持续唱响“为美好生活增福祉”主旋律，树牢坚如磐石、一往无前的发展信心，鼓足顽强拼搏、攻坚克难的豪迈激情，汇聚同舟共济、万众一心的奋进伟力，只争朝夕、坚韧不拔，稳扎稳打、自立自强，全力以赴完成年度各项目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。



与榜样同行 赴奋斗新程

礼赞榜样力量，传承奋斗精神。2月18日，四川美丰十三届四次职代会暨2025年工作会胜利召开，会议隆重表彰突出贡献单位、红旗单位、文明单位（部室）、先进集体、优秀管理干部、优秀员工，表扬民主测评前十名干部。公司希望受到表彰的先进集体和个人珍惜荣誉，再接再厉，发挥先进模范作用，为公司高质量发展再立新功。



★突出贡献单位★

实业公司

★红旗单位★

化肥分公司 科技公司 复合肥一体化

★文明单位（部室）★

双瑞公司 天投公司 公司生产运行部 公司企管法务部 公司党群工作部

★先进集体★

化肥分公司合成氨一车间	化肥分公司合成氨二车间	化肥分公司装备管理部
科技公司硝酸硝铵车间	科技公司党政办公室	科技公司复合肥车间
复合肥一体化北方市场	复合肥一体化生产运行部	复合肥一体化复合肥事业部
高分子公司流延膜事业部	高分子公司产品开发部	阆中双瑞公司生产运行部
实业公司综合办公室	加蓝公司计划财务部	天投公司综合办公室

★优秀管理干部★

张 胜 胥清平 谭小术 赵曙光 宾泽林 夏秀茂

★优秀员工★

王小兰	罗配荣	金开进	张泽龙	王春燕	杨 国	张 英	蒋双莉
周爱国	董兴明	岳 超	赵云路	敬 磊	陈 洋	李建国	刘 济
敖 林	何 涛	沈围国	周禄林	王小芳	张居明	吴德财	成明霞
施 杰	杨紫杰	邓秀建	吴成林	叶晓静	吴家勋	蒋红英	付梅林
陈 实	张再苏	陈 希	任 杰	曾 荣			

★民主测评前十名中层管理干部★

闵晓松 肖 山 冷衍界 伍江涛 石庆永 荆 曦 余联勇 都松涛 刘海涛 刘志刚



视觉

荣耀时刻

绶带垂落
像一条金色的河
轻轻搭在肩上
快门声里
笑容被定格成
永不凋零的春天

我看见
那些熟悉的身影
在灯光下绽放
这一刻
所有的疲惫
泛着温暖的微光



美境已呈 丰启新家

——记公司2024年度特殊贡献单位 美丰实业

走过722个日夜的匠心雕琢，2024年12月9日，美丰景泰苑为期5天的集中交付拉开序幕，一场双向奔赴的交付之约提前开启。

截止2025年3月12日，项目推售住宅955套，销售935套，去化率98%，交付完成890套，到场交付率99%，领跑当地市场。2024年销售业绩在绵阳市主城区位列前三，商铺全部售罄，为公司发展积蓄动能。

以“匠心”打造品质交付

项目开建以来，“工地质量我有责、人人都是质量员”的质量意识，便深深烙印在每一位建设者心中，更是以“所见即所得”之初心，层层严把质量关。

2024年7月26日，美丰景泰苑一次性通过竣工验收。

为进一步优化交付质量，实业公司创新开展分户验收质量竞赛活动，组织全体员工从业主的角度出发，逐栋逐层、逐个房间、逐点排查，为业主把好收房第一关。

“螺栓洞眼是否封堵到位、空间尺寸是否标准、墙面是否有空鼓、开裂、有无电线裸露……”排查项目包含地面、墙面、门窗、强弱电、给排水、防水、燃气等10余项，标准细则多达近百项。同时，制定问题整改清单，落实完成时间、责任人。

11月20日，美丰景泰苑正式移交物业公司，作为与业主日常生活紧密接触的一方，从专业的角度，为项目提出整改意见；建设单位结合多方意见和建议，积极响应，及时处理，优化细节，提升产品质量。

12月9日，项目交付首日，实现交付104套的优异成绩。

以“精心”奉献优质服务

所有的品质呈现，都是为迎接每一位业主满意归家。交付进入倒计时，实业公司全员进入备战状态，以“交付满意我有责、人人都是服务员”之精心，为站好交付每一岗做足准备。

为了这场满怀诚意与温情的交付，美丰景泰苑全体工作人员坚守岗位，提前两个月梳理交付动线，策划交付流程，多次组织交房协调会，采取“多方协作、精心筹划”的方式，确保所有相关工作能够按照既定计划逐步落实，将细致入微的服务美好呈现。

交付当天，以一名置业顾问、一名验房工程师、一名物业管家的“三对一”保姆式服务，为每一位业主开启幸福的归家之旅。

从签到审核、陪同验房，到手续办理、钥匙领取，每



个流程都有专业的工作人员一对一耐心引导、陪同。活动现场，还备有精致的茶歇，为等候的业主带来一份归家的甜蜜。

“没想到小区的实景比效果图更好看”，这是在交付现场听到业主讲得最多的一句话。走进交付现场，目之所及皆为风景，迎宾小叶榕、景观树阵与水景相映成趣，为业主缓缓铺陈归家的序列感与仪式感。

现场配备的工程快修组，及时处理业主交房时需整改问题，到场交付率从首日的90%到后来的100%，无疑是业主对于美丰景泰苑的高度认可。

以“初心”兑现美好承诺

世界上没有一个词能比“回家”更温暖，实业公司践行“为美好生活增福祉”的企业使命，精准定位客户诉求，项目规划设计之初便将匠心融入每一个细微之处，致力于为每一位业主打造一个“梦想之家”。

“本以为接房时手续会很麻烦，不知道需要哪些资

料，怎么办理接房手续，当看到分工明确，标识清楚的交房流程办理区，感到自己的担心完全是多余的。”业主罗女士说。

“恭喜，喜提新房……”美丰景泰苑业主将“礼炮一响喜洋洋，黄金万两财八方”的“入房仪式”的视频放在抖音上，视频中业主洋溢着幸福笑脸和对未来的满满期待。那一刻，“建得楼房一千间，要让所有业主俱欢颜”的初心，有了具象化的体现。

时光淬炼的诚品，从不负土地的赋予，亦不负城市的期许，对它最好的回馈，无疑是来自客户与市场的厚爱。2.0低容积率，30%绿化率，93.34亩一起交付的美丰景泰苑，在交付之时，完成了对业主品质实景呈现的美好承诺，给予业主满满的幸福感、获得感，用拼搏与实干践行国企使命和社会责任。

（祝苑铭）

三载改革路 一曲奋斗歌

——记公司2024年度红旗单位 复合肥一体化

耕耘结硕果，奋进再扬帆。站在崭新的起点，回望过去三年，公司从企业发展战略全局出发，擘画复合肥产业转型升级蓝图，拉开复合肥产供销研一体化改革序幕。三年转瞬而过，复合肥一体化发展成绩斐然，连续三年圆满达成奋斗目标，摘获“红旗单位”荣誉称号，“复合肥产业一体化改革推进落地”斩获2024年度董事长专项奖励一等奖。

一份份殊荣，一次次认可，是复合肥一体化270余名干部职工齐心协力、拼搏奋进的生动见证，是大家用汗水与智慧书写的漂亮答卷，更是对复合肥一体化高质量发展理念的有力践行。从改革的艰难起步，到如今的成果显现，复合肥一体化踏出了一条极具里程碑意义的发展之路，这不仅是过去发展的荣耀见证，更是未来前行的坚实基础，激励着大家在新征程中续写崭新篇章。



挖潜增效结硕果

“自复合肥产业一体化体制机制改革以来，员工的心态发生了根本性的转变。从被动的‘要我干’彻底转变为主动的‘为我干’意识，从传统‘打工人’，转型成为以主人翁姿态拼搏奋斗的‘创业者’。”生产板块承包人李佑辉感慨道，员工凝聚力、工作积极性全面提升。

三年来，生产板块以“技术创新”为抓手，通过“走出去、引进来”的方式，开展装置优化改造，先后完成氨酸工艺技术升级、浓硫酸稀释造粒等技术攻关及改造6项，系统清理频次同比下降16%，劳动强度有效降低；成粒率同比提高20%至30%；班产、日产创新高，装置产量三连增，2024年产量创近六年新高，其中8个配方产品创投产13年来产量新高，打破11项记录；吨加工成本下降，尿基复合肥实现全产业链盈利。

精细采购出奇招

“采购其实很简单，归根结底，就是‘三板斧’策略组合。”采购经理李兵淡然的说道，简单的话语，道尽了采购人在“采购节点”上的精准判断、“采购时效”上精准把控、“采购机制”上的创新精神和专业素养。

优化采购流程，进一步提高采购效率,面对原材料供应可能出现的风险与挑战时，采购部门与生产、销售部门及时调整采购计划或寻找替代材料，确保生产的连续性不受影响，实现量利双赢。

与大型原料厂商签订年度战略合作框架协议，成功争取到核心客户阶段性优惠价格和年终返利优惠政策；积极探索原料采购和贸易结合全新模式，开展大宗原料贸易工作，增加原料采购谈判筹码，降低采购单价，加快库存原料周转，有效防控原料跌价风险。

营销增利添新途

“在原有4大市场、28区域的结构上，优化调整为五大市场、一个大区，打破区域壁垒，优化资源调配，深化市场开发，扩大模拟经营试点，探索市场赋能新路径。”复合肥一体化优化市场布局，推进市场销售扁平化管理，根据市场发展潜力，先后两次优化调整市场区域，提升管理效能。

完善考核机制，激发市场活力。为进一步激发市场活力，先后3次优化完善市场绩效考核方案，从吨费用包干到市场承包试点，再到精细化考核的“一区一策”，充分体现以“考核”为导向，强化成本意识，优化调节产品销售结构，激发市场销售活力。

同时，推进新特肥产品布局，先后推出黄金甲系列微生物肥、美素加菌系列菌剂肥、青藤系列大量元素水溶肥等新特肥产品，进一步丰富公司产品系列，填补产品空白，为复合肥产业发展再添新途径。

品牌推广有力度

以战略发展为本，厘清产品家底，整合品牌配方，形成7个品牌、5大定位、6个功能方向的复合肥产品矩阵，品牌结构更加规范，产业发展方向更加明确。

以“需求”为导向，加大研发投入，聚集绿色环保与高效肥料开发，推动产品结构优化升级。2023年，美丰黄金3+金二代、美立方水溶性复合肥、美丰智能弹、世脉乐、海藻酸复合肥、美丰美蔬菜肥7箭齐发，为市场销售注入新活力。

2024年，17-17-17清液型尿硫基产品成功研发，推出“海藻酸系列肥料”“壳寡糖系列”“水稻专用肥料”系列新品，进一步丰富尿基复合肥产品系列，提升产品形象与溢价空间。

大数据赋能，探索营销新路径。在数字营销发展迅速的大环境下，公司加速线上营销布局，成功试运行“美丰优选”微店，携手建行推进供应链金融合作，创新推进“赋码链渠”模式，借助二维码系统联合金融机构，打通线上线下流量，实现数据共享与品牌提升。

同时，先后策划海南百香果探园、贵州茶叶溯源、陕西猕猴桃深度探寻等特色直播活动，品牌传播力持续增强。

三载改革路，一曲奋斗歌。复合肥一体化将以“红旗”荣誉为鞭策，以“董事长专项奖励”为动力，继续发扬“敢闯敢试、善作善成”的拼搏精神，在降本增效上再下狠功夫，在提质增效上再出新举措，在市场拓展上再闯新路径，在服务优化上再攀新高峰，奋力书写复合肥产业高质量发展新篇章。

（李尘城）

一把手访谈

公司十三届四次职代会暨2025年工作会，对新一年工作作出系统部署，目标清晰，任务明确。为全面展示公司上下一往无前全力拼、只争朝夕抓紧干的精神风貌，凝聚决战决胜“十四五”、打好打赢收官战磅礴动能，本期推出《“一把手”访谈》报道。

践行“12345”思路多维发力谱新章

——专访化肥分公司党委书记、代表 冷衍界



公司职代会暨工作会的召开，吹响了降本增效勇破局、改革创新启新程的冲锋号，极大提振了我们做好全年工作的信心。化肥分公司将坚决贯彻落实公司“12345”年度工作总体思路和9大重点工作抓手，做知责担责的“践行者”、奋勇争先的“拼搏者”，确保完成年度目标任务，为公司高质量发展作出更大贡献。

一是优化生产管理，提升产品质量。以市场和效益为导向，科学谋划生产模式，积极协调能源供应，探索最佳开机模式，确保生产安全平稳。常态化开展红旗竞赛和技能比武；加强精细化管理，细化工艺考核；外邀专家学者、内请劳模工匠授课，持续开展操作人员能力提升培训；同时，将“质量是生命、质量是效益、质量是未来”理念融入生产各环节，强化源头把控、过程抽

查和出厂检验三道“关口”；积极参与国家、省市标准编制，开展内外体系审核；加强质量攻关、QC成果运用，分析影响产品质量因素，探索提升尿素品质措施，稳定产品质量，提升品牌竞争力。

二是加强安全监管，实现“四零”目标。以“零事故、零伤害、零污染、零处罚”为目标，持续巩固安全成果，深化风险分级管控与隐患排查治理，推进安全生产精益管理。聚焦安全生产许可证延期换证，做好安全现状评价、消防评估及问题整改。坚持“科技兴安”，采用高科技装备技术，加强对重要领域、关键装置和重点岗位的监管。常态化开展“两禁一反”督查，积极开展应急演练，强化员工安全教育与技能培训，确保安全责任落实到位，推动安全环保形势持续平稳。

三是挖潜降本增效，培育储备人才。激发干部职工“创新意识”“节约意识”“成本意识”，摒弃“改无可改”思想，科学运用全面预算系统，并结合现有技术和管理经验，持续开展“小改小革”“合理化建议”等挖潜增效工作，强化项目调研，积极推进小型工程项目建设，降低生产经营成本；同时，牢固树立“人才资源是第一资源”理念，探索人才的引进、培育和选拔，加强“三支队伍”建设，深化劳动技能竞赛，健全人才职业发展规划，开展评定和典型选树，搭建信任和成长平台，培养“一专多能”复合型人才，保障人才储备。

践行一线工作法 提升工作质效

——专访科技公司党委书记、执行董事 闵晓松



公司职代会暨工作会提出的“12345”总体思路，以及“9个坚持”重点工作，是全年工作遵循。科技公司将紧紧围绕年度目标任务，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋进姿态，切实把每一件事情干细致、干精致、干极致，做出众、做出色、做出彩，为四川美丰高质量发展做出新的、更大的贡献。

一是坚决守牢安全红线。将以坚决的态度、坚决的手段、坚决的措施守牢安全红线。深入学习安全新规范、新要求、新指标，并坚决贯彻执行。全面落实全员安全生产责任制，持续深化双重预防机制建设，深入开展全员岗位风险辨识。持续开展“我为安全做诊断”、“集中安全诊断”等活动，高标准、严要求地进行隐患排查，从快从严进行整改。严格固废管理，严控环保风险。加强应急知识培训，开展常态化、针对性演练，提升员工应急处置能力，确保安全平稳生产。

二是坚持深化攻坚创效。围绕“开源”和“节流”两个方向，深入推进生产优化、市场开拓、重点项目、成本管控等攻坚创效活动。科学制定工艺指标，提高原料利用率。提升设备检修质量，保障装置长周期稳定运行。加强原料源头、过程控制、产品质量等全过程监管，持续提升产品质量。积极开发资金优、信誉好的客户，卖好货、收好款。根据客户所需所盼，做好油田助剂井上服务。严把项目的“安全、质量、进度、投资”控制关，将各个隐患治理、小型工程、技改研发项目打造为精品工程。优化管理，严格审批，减少非生产费用开支，严格控制“四费”。

三是持续提升效能效率。学深悟透“规范、精细、协调、高效”的管理理念。组织全体干部职工主动补好课、充好电，提升技能。对工作内容和工作流程再梳理，做到最合适、最经济的人岗匹配，实现人尽其用、人尽其才、人尽其能。持续发现人才、选拔人才、培养人才，搭平台、给机会、促成长。践行“一线工作法”，到“一线”发现问题、解决问题，提升基层战斗力，提升工作效率。注重执行力、讲求快节奏、追求高效率，做到顾大局、想全局，讲统筹、多协作，高质量完成各项工作。

全力以赴抓落实 铆足干劲促发展

——专访双瑞公司董事长 刘海涛



公司职代会暨工作会，明确了“12345”年度工作思路，为公司上下做好全年工作树立了目标、指明了方向。双瑞公司将紧紧围绕公司发展战略和中心任务，全力以赴抓落实、出新招、提质效，高标准、高质量完成全年目标任务。

一是筑牢安全基础。推进阆中双瑞重大危险源评估，东财双瑞人员定位系统建设；开展作业现场危害风险辨识，严抓细管承包商安全管理，持续加强LNG充装、运输安全监管，确保生产经营安全稳定。

二是推进网络布局。结合地理环境与市场状况，稳步推进加气走廊建设；打通上下游产业链，提升市场占有率，塑造品牌形象；积极协调气源保障，开创合作新局面。

三是全面提质增效。梳理分析现有生产工艺，通过优化流程、调整参数等方式，降低气电消耗；完善成本控制体系，增强产品市场竞争力，助力公司高质量发展。

奏响市场冲锋号 决胜市场攻坚战

——专访复合肥一体化负责人 伍江涛



作为公司面向市场的排头兵，市场是我们的前沿阵地，复合肥一体化将紧扣“向外拓展市场、向内修炼内功”双线并进策略，打好五大攻坚战，以实干书写担当，以创新突破瓶颈。

一是聚焦“精准销售”攻坚。受区位差异、种植结

构、用肥习惯、品牌认知等因素影响，各销售区域销售难度和销量均存在较大差异，我们在公司“一企一策”的框架下，因地制宜推出“一区一策”优化考核方案，与各市场区域签订“责任状”，实行“周跟踪、月通报、季考核”，聚焦薄弱市场拓展和新客户开发工作，聚焦区域资源整合与提升协同效率，用活资源配置，适时调整策略，紧抓月度销量，以月保季、以季保年，打好市场销售提前量。

二是聚焦“产品创新”攻坚。以“市场需求”为中心，聚焦全水溶肥、针状肥、海藻酸、生物菌剂肥等高端产品研发工作，加快推进现有产品迭代升级，提升产品附加值；推进原料优化替代方案攻关，在提升产品质量的同时降低生产成本。

三是聚焦“全链降本”攻坚。深化与大型供应商的战略合作，锁定原料采购的优惠政策和价格；加强供销协同，紧盯原料及销售前后端市场行情变动趋势，以销价倒推原料采购价格，建立上下游价格连锁机制，确保利益最大化；科学安排生产订单，降低配方转换率，优先保障盈利产品和季节性刚需产品生产，强化产销协同，不断提升产品出库率，实现原料和产成品的高周转、低库存、控风险的管理目标。

四是聚焦“农化服务”攻坚。建立“前端市场+后端技术”的联合响应机制，进一步强化市场销售人员农化服务技能提升培训，开展农化技能评聘工作，打造一支“懂技术、精服务、善攻坚”的复合型团队，让农化服务成为品牌突围的利器。

五是聚焦“品牌建设”攻坚。以新媒体为核心阵地，充分挖掘基层销售第一手素材，丰富内容资源，加快信息上线频次，构建起覆盖公司、经销商和终端客户的全方位传播矩阵，讲好一线故事，塑造良好的品牌形象，让“美丰肥料、真材实效”的品牌价值扎根客户心间。

优化营销体系 推动尾盘销售

——专访实业公司执行董事 肖山



公司职代会暨工作会，吹响了降本增效、改革创新集结号、冲锋号，坚定了公司上下大抓发展、大干当

前的信心和决心。实业公司将锚定目标任务抓落实，把“执行”视为铁律、把“担当”作为自觉，以钉钉子精神把既定目标转化为发展实绩。

一是夯实安全责任。牢固树立“红线”意识，落实“三管三必须”的安全生产责任，划分“安全”责任区，落实“安全”责任人，用实干践行“公司安全我有责、人人都是安全员”的安全承诺。

二是优化营销体系。美丰景泰苑项目进入尾盘阶段，根据市场现状、客群需求及入住装修率分析，立足当前项目存量产品销售周期，节约运营成本，实施实业公司自主销售。

三是聚焦竣工备案。全面审查施工文档资料，协调多方进行验收，细化结算流程，强化风险管理，依法合规，高效推进美丰景泰苑项目备案、结算工作。

四是紧跟市场动态。紧贴市场变化，围绕市场热销节点，针对剩余房源，制定对应的专项营销政策，缩短尾盘去化周期。持续跟踪竞品楼盘车位销售情况，适时推出促销手段，刺激业主购买需求。通过各渠道持续拓展独栋商业客户资源，全力促成交。

内强管理外拓市场 扬帆发展新航程

——专访高分子公司党委书记、总经理 杨德奎



2025年，是美丰包材转型发展的关键之年，高分子公司将紧扣“12345”年度工作主线，围绕“内强管理、外拓市场”两大核心，勇担使命，砥砺前行，扬帆发展新航程。

一是守牢安全稳根基。常态化开展安全培训，提升员工安全意识和技能水平；完善应急预案，定期组织应急演练，全方位保障安全生产工作稳步推进。

二是科技创新求突破。加强与技术团队合作，提升生产效能和技术水平；强化新产品开发，分产品线进行配方优化；紧密结合市场需求，推行“需求牵引”与“技术拉动”双轮驱动，提高市场响应速度与产品迭代效率。

三是精细严实拓市场。做好各产品线顶层设计，以流量产品、利润产品、差异化产品为基准，做好产品结

构调整及布局；推行销售人员市场化薪酬体系，持续推进“美丰恒星”1.0营销体系，实施2.0体系培训计划，着力实现营销+技术的销售工程师培训目标。

四是优化生产强管理。优化生产组织、开机模式和库存管理，推动生产管理工作规范化、高效化运作；严格落实班组级、检验员级、事业部级和公司级四级管理机制，健全各事业部工艺配方标准，提升员工质量意识。

精耕细作促发展 跑出价值加速度

——专访加蓝公司执行董事、总经理 张胜



今年是国家双碳战略从规划迈向实效的关键年，也是车尿行业从“规模扩张”迈向“价值创造”的转型之年。面对行业标准升级、新能源转型加速等机遇与挑战，美丰加蓝将以市场需求为导向，以客户价值为核心，强服务、拓市场、创效益，推动渠道、销售双提升。

一是精耕车尿市场。科学细分销售区域，全力开发空白市场；依托美丰品牌、质量和技术优势，开发适应不同市场的产品；大力推广抗晶卫士、熊猫版等功能型尿素溶液；丰富产品矩阵，配套销售玻璃水、燃油宝、降凝剂等车辆产品，为客户提供综合服务。

二是拓展销售渠道。做好线上推广，探索直营模式；依托加油站、物流园、加注站和旗舰店，做好基层渠道建设；利用行业展会、媒体平台、地推等活动，做好品牌宣传，强化产品推广，助力市场销售。

三是跟进市场需求。为三胺客户提供定制化产品，维系好客户，服务好市场，在确保三胺产销平衡的同时，全力卖出好价钱。

2025年，面对多元市场竞争格局，美丰加蓝将化危为机，坚定信心，同心协力、直面挑战，奋力推进公司环保产业高质量发展。

履行协调职能 深化市场拓展

——专访天投公司执行董事、总经理 荆曦



2025年，天投公司将锚定年度经营管理目标任务，在攻坚克难中激流勇进，在拼抢实干中担当作为，在竞相发展中“走在前、勇争先”，助力公司高质量发展。

一是完善“上下联动、内外协同”的天然气协调保障体系，深化与上游资源方的协议合作，最大限度地争取政策支持；全面了解生产单位装置运行状况和检修工作安排，根据不同时段的用气需求，提前调整上报用气计划，保障全局稳定供气。

二是面对当前饱和的天然气市场，深入调研客户用气需求，合理调配气源指标，确保供销平衡，实现合作共赢；充分发挥气源及管网优势，通过资源整合、气量置换等方式，积极开辟天然气销售新路径，形成销售新链条，谋求新的利润增长点。

三是强化天然气管线运维管理机制，深化隐患排查治理，全力保障天然气输配设施安全稳定长周期运行；坚决执行资金预警管理制度，强化预存、预付气款管理，确保资金回笼及时。

发挥博士团队作用 增强企业竞争力

——专访植物营养公司董事长 赵曙光



植物营养公司将按照公司年度工作总体思路，坚定信心、全力以赴、奋发有为，坚决完成年度经营目标任务。

一是守住安全线，把好质量关。始终把安全生产放在首位，严格落实安全生产责任制，加强安全隐患排查治理，细化安全生产措施，确保安全生产稳定；牢固树立“质量是生命、质量是效益、质量是未来”的理念，加强全过程质量管理，严格把控产品质量关，以优质的产品赢得市场和客户的信赖。

二是拓销售渠道，提产品销量。实现2025年经营目标，销售是关键。明晰品牌定位，加强业务人员管理，积极主动拜访客户，立足吉林，深耕东北，不断拓宽销售渠道，提升产品销量；加强对市场趋势的研判，准确把握市场动态和客户需求，制定切实可行的营销策略；加强销售团队建设，提升销售人员业务能力和服务水平，为客户提供更加优质的服务。

三是攻新品研发，抓成果转化。植物营养公司拥有五人博士团队，充分发挥博士团队作用，加强技术创新，持续开展牧草专用肥研发，不断开发出适应市场需求的新产品，增强企业核心竞争力，努力推动成果转化，做好抗氧化功能材料工业化中试和上市准备工作。

四是降运营成本，保经营效益。牢固树立“过紧日子”的思想，加强精细化管理，深挖内部潜力，千方百计降低运营成本；优化采购流程，降低采购成本；加强生产管理，提高生产效率；严控管理费用支出，杜绝铺张浪费。

推动“一控两增三降四强”方针落地

——专访美利丰公司执行董事 张子辉



按照公司“12345”工作思路，美利丰公司立足自身业务运营实际，确立了“一控二增三降四强”运营方针，为公司长远发展与持续进步贡献力量。

一是坚决落实“一控”，筑牢风险防线。通过紧密监测市场动态、开展深度市场调研，构建科学风险评估体系，精准预测采购、销售及付款流程中的潜在风险，提前做好应对预案。

二是持续深化“二增”，提升综合效益。紧紧围绕增加销售利润与扩大市场销量两大核心目标，完善客户

服务体系，大力开展增值服务，及时响应客户需求，切实提升客户满意度与忠诚度；制定多元营销策略，积极参与线下行业展会，激励销售人员奋勇开拓市场，不断扩大销售规模，实现公司盈利能力与市场影响力的双提升。

三是全力推进“三降”，优化运营成本。坚定不移朝着降低库存、减少资金占用、削减费用支出的方向稳步迈进。合理规划库存布局，有效减少库存积压；优化资金管理流程，加快资金回笼速度；全面梳理各项费用支出，坚决削减不必要开支，切实降低公司运营成本。

四是着力强化“四强”，增强综合实力。从强化人才赋能、下游分销能力、内控管理、行情分析以及信息收集能力四个关键维度精准施策。定期组织内部培训，全方位提升员工专业素养；大力拓展下游分销渠道，不断提升产品市场覆盖率；持续优化内控管理体系，简化工作流程，提高管理效率；积极与业内人士深入交流，广泛收集市场信息，定期召开行情研讨会，精准把握市场先机，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

以科技创新赋能高质量发展

——专访技术经济研究院院长 朱德华



2025年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划蓄势之年，面对激烈的竞争态势，作为公司科技管理部门，技术经济研究院将紧紧围绕“年度经营目标”这个中心任务，多举措做实科技创新这篇文章，打好“科技研发赋能促效”攻坚战，发挥科技创新在公司高质量发展中的支撑引领作用。

一是围绕“降耗降本”做减法。推进立项实施的节能降碳项目，力争早出实效；组织生产单位全面分析近年生产成本，对可能的降本空间开展课题研究、立项攻关；调研行业先进的节能减排“四新”技术，并结合公司装置现状，开展应用研究。

二是围绕“扩销增量”做加法。推进产品优化升级和新品研发项目，实现科研成果向商品经济的转化；在科技小院、试验基地和示范园区开展肥效试验和种植示

范，展示美丰产品、美丰方案；定期走访区域种植大户、典型农户，为农业生产科学种植提供技术方案；做好科研成果的申报和创新能力建设，提升公司品牌价值和社会影响力。

三是围绕“全员创新”造氛围。在全公司范围内持续开展“我为科技创新提建议”征集活动，激发全员创新意识；开展科研项目实施效果评价，对有突出贡献的创新团队和个人及时申请奖励，充分调动员工在创新创效方面的积极性和主动性。

优质高效保供 持续降本增效

——专访物资采购中心经理 杨青山



物资采购中心将紧紧围绕“挖内潜、降成本”工作要求，以精细化管理和创新驱动为抓手，持续优化采购策略，充分释放资源价值，全力以赴推进年度重点工作，为公司高质量发展注入强劲动力。

在价值创造方面，我们将以科学的采购策略为依托，确保原料供应稳定、成本可控；通过深化与优质供应商的战略合作，推进集采优选和技术创新，拓展价值空间；积极推动新材料、新产品的试用与推广，为公司创新发展提供坚实的物资保障。

在资源共享方面，我们将构建高效协同的供应链生态体系，通过强化跨部门协作，实现信息共享与资源优化配置；依托数字化分析工具，提升采购决策的科学性和精准性；积极把握市场机遇，与各单位加强沟通交流，为公司拓展市场份额提供有力支持。

在风险防控方面，我们将始终坚持质量第一的原则，完善采购业务全流程风险把控；推行质量履约保证金等机制，确保供应商严格履行质量承诺；完善内部管理制度，优化业务流程，确保采购工作规范透明、风险可控。

发挥价值辅助作用 助力高质量发展

——专访公共事务管理中心经理 陈勇



围绕公司“12345”工作思路，公共事务管理中心将坚持“服务、协调、管理”职能定位，奋力实现“效能正提升、安全零事故、降本有实效”的工作目标。

一是夯实安全基础。紧盯食品安全、道路交通安全、消防管理等重点领域，扎实开展风险分级管控和隐患排查治理；加强对承包商的安全监管力度，确保风险可控和防范有力；开展车辆安全检查和驾驶培训，确保车辆本质安全，提升安全文明驾驶意识和能力。

二是精细管理提效。统筹做好公务用车调度，通过拼车出行、优化路线等措施，实现公车利用率最大化；加强与属地政府沟通交流，积极争取相关政策，完善小区功能设施；履行好不动产归口管理职能，协同各单位积极盘活闲置资产。

三是团队效能提升。持续深入开展示范党支部建设，建立与各分子公司、员工代表、物业的联动平台，建立驾驶员星级评价体系，打造“智慧食堂”系统，加强物业督导，让员工办公更舒心、生活更称心、出行更放心，为公司高质量发展发挥价值辅助作用。

决战决胜十四五，打好打赢收官战。围绕公司“12345”工作思路和9项重点工作，本期《“一把手”访谈》栏目，刊载了各分子公司、直属机构专访内容，总部机关各部门专访内容，在公司内宣平台“小美播报”进行刊载。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。让我们抓紧每一天、干好每件事，努力实现以天保月、以月保季、以季保年，奋力推进四川美丰高质量发展可持续。



特别报道

服务春耕 美丰行动

春耕备耕期间，化肥等农资需求进入旺季。公司全力以赴保障春耕用肥供应，通过优化生产线、提升产能、加强物流配送和农化服务，确保化肥产品快速、高效地送达田间地头，助力农业生产。

《四川日报》、中国石化新闻联播、《四川农村日报》、绵阳新闻、《德阳日报》等媒体，通过图文、视频深入报道四川美丰在春耕期间的保供行动及其对农业发展的贡献。



《四川日报》

最快两天 下线化肥送到田间

2月19日10时，在四川美丰复合肥有限责任公司（以下简称美丰复合肥）位于德阳市旌阳区华山南路的生产厂区发货仓库前，30多辆货车一字排开。面对这一场景，美丰复合肥一体化复肥销售中心经理曾智丝毫不慌，他很有信心：午饭前后，这些车辆都将满载而归。

立春之后，美丰复合肥迎来出货高峰时段。从2月16日至18日，美丰复合肥在德阳市旌阳区厂区分别发出980吨、1300吨、1400吨复合肥。产销两旺的时段，发货仓库最忙的时候也只有9个人值班，其中4人是叉车司机。

美丰复合肥的母公司四川美丰化工股份有限公司（以下简称四川美丰）是成都平原地区最大的化肥生产厂家，每年产销尿素、复合肥等农资产品百万吨。这是如何做到的？

一年之计在于春，一年好景在春耕。2月19日，四川日报社首席记者王成栋，全媒体摄影记者韦维走进公司德阳生产基地，实地探访春耕化肥生产、发运、销售等方面情况。22日，《四川日报》2版要闻头条“万象耕新2025·直击四川之最”栏目刊发报道，聚焦公司抓紧春耕肥料的生产运输，服务农业生产发展。以下是报道全文：



德阳基地可日产化肥2800吨左右

| 记者手记 |

庄稼一枝花，全靠肥当家。多年来，春耕用肥占全年化肥消耗的四成以上。作为全省春耕化肥供应的主力军之一，四川美丰的产能能否跟得上？

为了保障春耕用肥供应，四川美丰设立了生产基地春耕专班。专班负责人石庆永表示，春节前，专班就组织技术力量对一套合成氨装置、一套尿素装置进行了优化升级、节能降碳技改，共检修项目270余项。同时，四川美丰在德阳市旌阳区厂区采取“四班三运转”模式，把一线工人排成4班，每个班组工作8个小时，做到“人歇机不歇”。

“一年之计在于春，对我们这些农资厂商来说，更是如此。”曾智说，农资市场强调的是产品质量和货源稳定。前者，去年四川美丰以“首创大颗粒无尘尿素并持续提升产品质量的经验”跻身四川省工业质量标杆名单，确保了尿素等板块的技术领先地位。而后者，目前德阳市旌阳区厂区在正常生产状态下，每日可生产尿素1800余吨、复合肥约1000吨。

“加上我们从去年秋冬季就开始提高库存，货源没问题。”四川美丰尿素产品板块销售负责人介绍，从原料、

成品储备和生产进度来看，德阳市旌阳区厂区能在5月底前完成春耕所需化肥生产任务，与往年基本相当。

货源不是问题，价格怎么样？“可以说，这是近年来农户备耕压力较小的时段。”农业农村厅相关负责人介绍，受上游原料价格下跌等影响，当前川内化肥价格相对平稳，尿素价格处于近年来的低位。

两个二维码让化肥出厂“提速”

多产快运，对四川美丰的意义不言自明——紧邻德阳主城区的厂区，始建于20世纪70年代，面积有限且道路拥挤。而且，四川美丰的尿素生产线也坐落在这里，过去三天每天发货量超过3000吨。

“扫了两次码，就把事办成了。”2月19日11时，来自湖北的司机安文远出示了取货单二维码，并用手机对着产品的外包装扫码确认产品种类与规格。一个小时后，吃完午饭的安文远准时发车。这比他预想的时间快了三四个小时。他说，几年前的春耕，自己曾在一家化肥厂提货，光是排队就等了一天。

实际上，哪怕不考虑处于高峰时段的发货量，司机们想要精准快速提货也不是一件容易的事。

曾智介绍，眼下厂区库房中，单是复合肥就有六七种，每一种在氮、磷、钾等元素含量上有所区别，施用的农作物对象也不一样。此外，每种复合肥的包装规格多样，有25公斤装、40公斤装等。

最高峰时只有9个人值班，每天发货上千吨，涉及多个种类和产品规格，如何避免忙中出错？

答案就是安文远提及的两个二维码。曾智指着仓库的“扫码区”介绍，司机在此出示带有二维码的提货单后，系统会自动录入采购商信息、货品信息、取货量、取货位置和匹配的叉车司机信息。为了避免错漏，司机和采购商还可以用手机扫描位于化肥袋外侧、半个烟盒大小的二维码，确认货物的生产时间、地区、种类和规格。

这样的操作系统到底有多快？答案是：两天之内，生产好的化肥就能配送到农户手中，其中还包括厂区内部一天左右的质检时间。

曾智说，近年来，四川美丰加快生产线和物流系统智能化、数字化的改造步伐。重点之一，就是对产品的生产、包装、销售和配送环节实现全程可追溯，“看着不是新东西，但是对传统的化工行业来说，却能让生产端和销售端提速、让用户端放心，因为农民只需扫码就能辨别产品的质量和真伪。”

“老树发新芽。”临走前，安文远说出对四川美丰的印象与评价。

之前刚到厂区时，安文远就打开手机搜索附近的酒店。他想，这肯定是一场漫长的等待。没想到等待的时间仅1个多小时。

的确，这个始建于20世纪70年代的厂区，怎么看都与“高端”两字相去甚远——厂房外墙大部分已斑驳，厂区的主车道只有8米宽。这与大型制造业企业厂区形象大相径庭。

但“老树”在这个春天，长出了孕育丰收的新芽。有了新技术的推广和运用，这个“年过五旬”的老厂老当益壮。事关春耕备耕的化肥，不仅产得多，也能运得走。

这，就是新技术的春耕力量。

（四川日报首席记者 王成栋）

中国石化新闻联播

全力抓好春耕化肥保供

一年之计在于春，不误农时不误春。随着春耕临近，化肥等农资陆续进入需求旺季。记者走进西南油气控股企业四川美丰的化肥生产基地，这里正铆足干劲加紧生产化肥，助力春耕备耕。

车间里，操作人员精心操作，机械手臂不停运转，装运叉车来回穿梭，生产、发运等工作如火如荼进行，一袋袋新鲜“出炉”的尿素、复合肥经过装袋、封口后，从高速运转的生产线上鱼贯而出，送往仓库整齐堆码，为春耕化肥保供打好提前量。

山西晋中货车司机祝师傅到美丰装33吨复合肥，运到山西朔州。祝师傅说，“我们那儿主要种植玉米，美丰肥料非常好，我们那边人都喜欢用，司机来这边，厂里服务也好，非常满意。”

在四川美丰科技公司复合肥生产现场，技术改造后的复合肥北塔装置投入使用。装置改造后，产品结构进一步丰富，成本进一步下降，产能进一步提高。春节期间，该公司开启双塔生产模式，日产复合肥1000吨左右。

之后，记者来到德阳国际铁路物流港，一辆辆满载美丰肥的货车整齐停靠，装卸操作人员操控叉车将化肥产品放置到火车厢内，准备发往全国各地春耕用肥市场。四川美丰强化与铁路发运部门沟通，加强春耕化肥运输组织，优化运输方案，提高装车效率，跑出了春耕物资运输“加速度”。

四川美丰化肥分公司总经理石庆永表示，目前各套生产装置运行稳定，全力备战春耕旺季化肥供应。

（中国石化新闻联播）



中国石化
新闻联播
XIN WEN LIAN BO

四川美丰化肥分公司总经理 石庆永

目前各套装置运行稳定 日产尿素1800余吨

《四川农村日报》

“三链”协同 力保农资供应不断档

化肥是粮食的“粮食”，春耕期间的施用量占全年的40%以上。眼下，春耕备耕进入关键时期，农资保供，化肥企业行动如何？

2月28日，记者走进四川美丰农资化工有限责任公司（以下简称“四川美丰”）的化肥产品生产基地了解到，四川美丰生产端正采用“四班三运转”模式，把一线工人排成4班，每个班组工作8个小时，人歇机器不歇，全力备战春耕旺季化肥供应。

高产能运转 24小时“不断线”

在位于德阳市旌阳区的四川美丰化肥产品生产基地，只见各条智能化肥生产线昼夜轰鸣，机械臂精准码垛，叉车穿梭于仓储区。

忙碌的场景随处可见。在配套包装材料基地，记者看到，为应对春耕用肥高峰，这里处于“饱和生产”状态，拉丝、圆织、涂膜、折边、印刷等工序稳定运行，确保“肥装其袋，粮稳其产”。

四川美丰副总经理、产品总监王华表示，近期，四川美丰复肥一体化全面开启“春启”行动，按下春耕服务“快进键”。为此，四川美丰正全力以赴，通过多样的活动形式，赋能团队，提升服务，确保市场春耕用肥。

据介绍，作为国内化肥保供重点国企，今年春耕期间，四川美丰确定以“稳产保供、畅通物流、服务下沉”为主线，通过“生产链、运输链、服务链”三链协同作战，全力保障春耕农资供应，筑牢粮食安全“压舱石”。

公铁联运 打造农资运输“高速路”

随着春耕开启，化肥发运量增大。在“运输链”上，四川美丰采用铁路专列、公路配送“双线并进”，发运工作安全有序，将春耕用肥“运输网”覆盖到全国30多个省（自治区、直辖市），将春耕用肥及时运送至田间地头。

在铁路运输方面，四川美丰积极与铁路部门沟通协作。针对春耕物资运输时效性强的特点，铁路部门开辟了“绿色通道”，并实施优先受理、优先配空、优先装车、

优先卸车、优先放行措施，为春耕物资运输提供了“加速度”。

在公路运输方面，四川美丰优化发运服务，确保运输安全。加强厂区提货车辆的引导，延长化肥产品装卸作业时间，保障每日到厂车辆都能顺利装货；同时强化现场安全管理，设立安全标识，确保人员和车辆的安全。通过铁路与公路联运，四川美丰的产品能够实现最快48小时内直达周边春耕主要粮食产区。

此外，针对春耕化肥长途运输司机推出的“暖心驿站”已提供免费餐食、检修服务500余次，让农资运输更有温度。

服务直通田间 “春启”突击队在行动

“手机一点，农技员到田头！”王华介绍，四川美丰组建的“春启”行动突击队，深入四川、山西、山东、河南等农业大省，开展“农化服务下乡”行动。通过“直播云课堂+技术下乡”双线服务，为广大种植户详细讲解美丰肥料的独特优势和使用方法，以实际案例展示“美丰肥料，真材实效”。至今，仅春耕用的小麦肥一款产品就覆盖了四川、陕西、山西、河南、山东等省份。

在“服务链”上，四川美丰发起春耕保供专项服务行动，针对全国各地多家经销商、门店以及种植户，开启春耕期间“应急补货”行动。通过与物流配送团队紧密协作，增加上货车位、增补发运人员、延长上货时间，确保每一个销售网点的肥料供应充足，做到不脱销、不断档，践行春耕化肥保供的责任与担当，让广大种植户能够及时购买到美丰良心肥、放心肥。

近年来，四川美丰秉承“价值引领、价值创造、价值提升”的企业哲学，以“为美好生活增福祉”为核心理念，产品覆盖全国30多个省（自治区、直辖市）。在四川、重庆、贵州等多地建立的科技小院，通过农技服务带动周边区域，累计服务农田超百万亩，覆盖玉米、水稻、小麦、茶叶等多种作物。

（常秦 罗玲 四川农村日报全媒体记者 李正勇）

《德阳日报》

千人在岗促生产 保供稳价备春耕



一年之计在于春，不误农时不误春。随着春耕临近，化肥等农资陆续进入需求旺季。春节期间，四川美丰化肥生产基地铆足干劲加紧生产，保供稳价助力春耕备耕，确保2025年首季“开门红”。

1月30日，农历正月初二，在四川美丰化肥产品生产基地，各条生产线紧张运转，机械手臂上下飞舞，装运叉车来回穿梭，生产、发运等工作如火如荼展开。一袋袋新鲜“出炉”的尿素、复合肥经过装袋、封口后，从生产线上鱼贯而出，送往仓库整齐堆码，为春耕化肥保供打好“提前量”。

该生产基地春耕专班负责人石庆永表示，公司年前对一套合成氨装置、一套尿素装置进行了优化消缺、节能降耗技改，实施检修项目270余项，并实现检修后一次性开车成功。目前，各套生产装置运行稳定，日产尿素1800余吨，全力备战春耕旺季化肥供应。

在四川美丰化工科技公司复合肥生产现场，经过全新技术改造后的复合肥北塔装置投入使用。车间主任杨陈云

表示，装置技改后，产品结构进一步丰富，成本进一步下降，产能进一步提高。此前是单塔生产模式，日产高效复合肥600吨。春节期间，采用了双塔生产模式，日产高效复合肥达1000吨左右。

春节不停工，全力保春耕。化肥是粮食的“粮食”，春耕期间的施用量占全年的40%以上。节后将进入春耕备耕关键期，作为化肥生产骨干企业，春节期间，四川美丰化肥产品生产基地有千余名干部职工坚守岗位，采用“四班三运转”模式，把一线工人排成4班，每个班组工作8个小时，人歇机器不歇，“火力全开”抓生产，为农业生产备足“弹药”。

四川美丰相关负责人表示，新的一年将继续秉持“创新驱动、绿色发展”的理念，不断推进技术创新和产品升级，生产研发新型高效肥料产品，满足现代农业对高效、专用、环保、功能化肥料的需求，为推动农业绿色高质量发展提供有力支持。

（德阳日报记者 伍玲）

绵阳新闻

打好2025春耕“提前量”

前不久，“2024（第十七届）中国化肥企业100强评选活动暨中国化肥产业新质生产力发展论坛发布2024中国化肥企业100强等榜单，四川美丰化工股份有限公司位列2024中国化肥企业100强第38位。

近年来，四川美丰高质量推动化肥主业发展，带动环保、能源、高分子材料、现代农业、精细化工等产业协同增长，连续多年上榜全国石油和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业企业100强，产业版块良性互动，销售网络遍布全国，品牌影响不断增强，企业价值持续提升。

作为化肥生产骨干企业，四川美丰如何为新年工作开个“好头”？12月10日，记者走进四川美丰绵阳生产基地——四川美丰化工科技有限责任公司一探究竟。

一大早，美丰科技产品仓库外物流大货车就排起了长队，等着装货运输；基地内，各套生产装置稳定运行，复合肥生产车间机械手臂不停运转，装运叉车来回穿梭，一袋袋复合肥产品整齐堆码……

“我们加大马力生产，采用‘四班三运转’模式，把一线工人排成4班，每个班组工作8个小时，人歇机器不歇，全力决胜收官战。”美丰科技生产运行部经理胥练告诉记者。

记者了解到，四川美丰持续推进新特肥、高效肥、水溶肥产业发展，将健康、环保、营养理念运用到化肥产品的研发生产上，其产品类别丰富，工艺技术先进，广受行业认可，研发出多项具有行业领先水平的装置工艺和生产技术，形成全方位的作物营养解决方案，服务中国大农业。

据四川美丰2024年半年度报告显示，该公司已在全国30个省、市、自治区建立营销网络，与众多知名企业建立长期稳定的合作关系，客户群体总数超过2300家，其中活跃核心客户近800家。健全的渠道、优质的客户以及长期稳固的合作关系，为公司产品扩大市场销售增添了活力。

更值得一提的是，在2024年5月，中国氮肥工业协会



发文表彰的2023年全国硝酸铵产量10强企业、2023年全国硝基复合肥产量10强企业中，美丰科技分别以行业排名第七、第九获得“全国硝酸铵产量10强企业”“全国硝基复合肥产量10强企业”两项殊荣。

在美丰科技硝基复合肥生产现场，记者看到，经过全新技术改造后的复合肥北塔装置已正式投入使用，全自动的生产线、关键岗位的机器换人，不仅降低了人工成本与劳动强度，还使得产量得以提升。

据复合肥车间主任杨陈云介绍，复合肥北塔装置经过近一年的技术改造，于2024年10月份成功投用，取得了良好的效果，产量同比提高，消耗同比下降。同时，在职业卫生方面，该套装置还采用了一些密闭设备，让现场环境和操作强度得到了明显改善。

记者了解到，该公司尿素、复合肥等产品能满足不同区域、不同作物在各阶段的营养需求，适用于大田作物和经济类作物。

“我们正上下一心，为2025年春耕化肥保供筑牢坚强保障，为农业生产备好备足优质美丰肥。”杨陈云表示。（绵阳日报记者 谢艳 唐云峰）

罗江“果王”的丰收秘密

岁末年初，新春将至，走进德阳市罗江区鄯家镇柑橘果园，放眼望去，成片相连的耙耙柑果树长势喜人，一颗颗浑圆饱满、色泽鲜艳的果实满枝头。

“橘”时已到，“丰”景正好。当前，正值耙耙柑采摘季节，种植户兴高采烈穿梭于田间地头，忙着采摘装框、分类打包、过称装车……一幅绚烂多彩的丰收画卷在这里徐徐展开。

1月6日，2024“川货电商节”暨“四季如歌·幸福罗江”走进乡镇——首届“云岭果海·甜蜜鄯家”果品节颁奖仪式在鄯家镇星光村梦月湖广场举行，吸引来自省内外的购货商、种植大户以及各地游客千余人齐聚一堂。

活动中，备受大家关注的还属“果王”评选。经评选专家组现场外观观察、口感品尝、品质鉴定等方面的综合考量和评判打分，罗江区俊禧家庭农场种植户梁翠碧脱颖而出，荣获“果王”殊荣，获奖励价值5000元的生产物资。

手捧“果王”殊荣，梁翠碧笑得合不拢嘴。梁翠碧是罗江区远近闻名的柑橘种植“小能手”，经营家庭农场已有十年时间，现柑橘种植面积270余亩，涵盖蜜柚、耙耙柑、甘平等多个柑橘品种，有着丰富的柑橘种植管理经验。

“得益于因地制宜、高品质的施肥方案和种植技术。”言语间，梁翠碧透露出“果王”背后的秘密：种植全程施用美丰肥料，依靠美丰种植技术。相比施用的其他品牌肥料，美丰肥料不仅能让果实产量更高，而且甜度、外观和口感等表现均能得到显著提升。

“以往并不太注重肥料选择，但是使用美丰肥料后就惊喜地发现，效果非常明显。于是，就坚持施用美丰肥料，10年从未改变。”梁翠碧说，除了本地优越的地理环境和气候条件外，优质肥料的施用也是收获“果王”称号的秘诀之一。

尝到施用美丰肥料的甜头后，梁翠碧也热心将秘诀分享给周边种植户，大家相互交流种植心得、用肥方法，互相促进、共同提升。

看到梁翠碧家的柑橘园所种植的效果后，其他农户也

将美丰肥料作为首选。近年来，美丰肥料在当地种植户中获得较好口碑，该镇美丰肥料销售从最开始的1吨、2吨，到100吨，再到现在的200吨。10年时间，不断增长的销售数据，述说着“美丰肥料、真材实效”的品质主张。

鄯家镇被誉为“柑橘之乡”“西蜀柚乡”，是远近闻名的柑橘种植大镇，目前全镇柑橘种植面积达2.8万余亩。据不完全统计，自2014年开始，美丰肥料便开始成为当地农户首选，至今施用美丰肥料的种植大户已达50余户。在优质美丰肥料的助力以及美丰营销人员、农化服务人员的科学施肥指导下，农户们种植的柑橘不仅个头大，而且口感香甜、品相好，收购价格高出其他种植户。

当地柑橘种植大户刘刚表示，“施用美丰肥料后，每亩地增产15%到20%，每亩增收300到400元。无论是产量还是品质，都超出我们的预期。”

柑橘园里处处充满着欢声笑语，遍地的硕果不仅让大家对当下生活底气更足，更承载着种植户对未来的美好憧憬与向往。

（李尘城）



两场直播销售产品100余吨

人勤春早功不负，奋斗实干启新程。新年伊始，新的目标、新的挑战，复合肥一体化全体营销将士火力全开、铆足干劲，吹响新一年奋斗的号角，奔赴2025年崭新的征程。

当前，正值北方市场冀南区域小麦追肥备货关键时期，区域营销人员首次使用直播带货营销模式，联合定州丰元农资第七门市部开展两场美丰肥直播带货，有效带动公司产品销售。

1月以来，冀南市场联合客户已开展两场直播带货营销活动，每场直播时间40分钟，面向零售商和种植大户们进行针对性直播，收到销量订单100余吨，吸引基层新客户7个。

与常规零售商会、基层种植户会等会议营销不同的是，直播带货营销方式更具针对性，可对零售商和种植户进行特定讲解，并且还可以在一定的程度上节约营销成本，降本增效。

“大家有任何关于种植方面的问题可以和我们一起在直播间交流，订货数量与规格可以在直播间报数量，稍后配送。”两场直播，氛围热闹，客户、种植户在直播间关注、点赞、留言。镜头前，首次开展直播的营销人员岳彬，也从最初的忐忑紧张，变为坦然自信。

直播中，营销人员对不同受众群体进行针对性讲解。面对零售商时，营销人员侧重于复合肥市场行情进行

介绍；面对种植大户，营销人员更侧重于讲解种植技术、复合肥产品特性、农技知识以及分析不同产品之间特点等。

直播带货营销方式，让代理商信心满满。定州丰元农资第七门市部张鹏程表示：“真没想到可以卖这么多美丰肥料，远远超出我们的预期，大家对这个销量非常满意。”

据张鹏程介绍，此前有一位客户对公司产品一直持观望态度，尽管与其沟通多次，也没能取得客户信任。但是这场直播拉近了客户与肥料生产环节、工厂仓储库房、发货现场之间的距离，更直观地为客户提供最佳解决方案。该客户在直播间订购了7吨肥料，并表示后期会继续关注合作。

两场直播带货营销活动，打破了地域限制，联通全国各地的客户，实现即时互动和信息传播。营销人员通过直播平台，实时展示产品使用效果，分享成功案例经验，进一步加强用户对产品的认可和信任，不仅提高了产品销量，也提升了品牌知晓度和客户粘性。

下一步，冀南市场将坚持将直播带货模式与传统营销模式相结合，让更多美丰产品直接触及全国各地客户，围绕营销发力的同时，提供专业高效的农化服务，加快实现更广泛的市场覆盖和渠道拓展。

（李尘城）



视觉

春耕保供

在美丰的厂区
机器的轰鸣
像春天的雷声
唤醒沉睡的土地
化肥从生产线涌出
像河流奔向田野
每一袋
都是丰收的承诺
司机们匆匆而来
满载而归
让希望与期盼
在每一袋化肥中传递
在每一片土地上生长



本版图片
吴家勋 王惟宇 赵欣影 唐有



视觉

春耕记忆

卡车整齐排列
化肥堆成山丘
春风掠过记忆
车轮滚过岁月
辙痕里长出葱茏往事
春耕的片段凝成琥珀
滋养记忆的禾苗
在回忆的土壤里
永远鲜活
永远生长

老照片





平安美丰

2025年HSE工作总体思路

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以“零事故、零伤害、零污染”为奋斗目标，贯彻党的二十届三中全会精神，落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，围绕公司年度目标和任务，压紧压实全员安全生产责任；严格执行新HSE管理制度，细化措施，实施全过程风险管控；充分发挥安全信息化和人员定位系统功能，科技兴安，规范管理，为打好打赢“十四五”规划收官之战提供坚强安全保障。

压实安全责任 筑牢安全防线

公司召开2025年HSE工作会

1月12日，公司召开2025年HSE工作会，回顾过去一年HSE工作，安排部署2025年HSE工作任务，为企业发展筑牢安全环保根基，以奋进之姿迈向新征程。党委书记、董事长、总裁王勇出席会议并讲话，要求深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，持续深化安全生产治本攻坚行动，更好统筹发展和安全，强化安全基础，着力提升安全生产管控效能，坚决保障公司安全、绿色、智能、高效发展，为“十四五”圆满收官营造安全稳定环境。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美主持会议，副总裁童刚作《HSE工作报告》，董事会秘书王东宣读HSE表彰文件，财务总监李全平，副总裁王明超参加会议。

2024年，公司上下团结一心、目标一致，勇于担当、主动作为，实现微小及以上事故为“零”的目标，全面完成年度HSE目标任务。王勇在讲话中向全体干部职工的辛勤坚守、用心守护表示衷心感谢和诚挚问候，向受到表彰的先进集体和个人表示热烈祝贺。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年，结合当前安全生产形势和公司实际，切实抓好HSE工作，王勇从认识、意识、责任、措施等方面提出具体要求，一是强化抓好安全生产是贯彻落实党中央决策部署的重要体现、抓好安全生产是实现公司高质量稳健发展的重要保障“两个”认识，坚守安全红线底线；二是树牢红线、忧患、风险“三个”意识，严格落实主体责任，推动公司安全管理工作再上新台阶；三是拧紧责任链条、打好教育培训全员战、风险管控攻坚战、安全监管主动仗“四个”举措，强化严抓严管严考核，促进HSE管理水平再提升；四是细化节前安全检查、节日期间防火巡查、应急保障、“两特两重”四个安全措施，全力保障公司安全稳定运行。

童刚在工作报告中对2025年HSE主要工作进行安排，要求从强化制度执行力、创新教育培训、提升教培质量、持续提升本质安全、抓细“8+2”管控措施、抓实承包商管理等十个方面着手，抓实抓好HSE工作，确保顺利完成公司2025年目标任务。

会上，组织签订2025年经营目标责任状和2025年HSE目标责任书；表彰2024年度HSE先进单位、HSE先进集体、HSE先进班组、安全卫士以及安全生产示范班组；HSE先进单位代表、HSE先进集体代表以及安全卫士代表作交流发言。

公司HSE委员会成员，分（子）公司HSE委员会成员，2024年度HSE先进单位、集体、班组代表，安全生产示范班组代表，安全卫士以及职工代表220余人参会。

（代明珠 何雪）

为“十四五”圆满收官营造安全稳定环境

压实安全责任，筑牢安全防线。在公司2025年HSE工作会上，回顾了过去一年HSE工作，安排部署了2025年HSE工作任务，要求始终坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念，以“时时放心不下”的责任感，全力以赴做好安全生产工作。

2024年

公司生产安全稳定，环保达标排放，实现微小及以上事故为“零”的目标，全面完成年度HSE目标任务

守正创新 多措并举

实施安全抵押责任再压实。在层层签订HSE目标责任书的基础上，制定并实施《安全抵押实施方案》，强化责任共担，风险共管，措施共抓，绩效共享，形成安全齐抓共管合力。

高风险作业措施再细化。检维修作业、承包商作业等同特殊作业，提出并落实“8+2”作业风险管控；科技公司、化肥分公司装置年度检修，金石103项目建设期间，安排专人驻厂指导服务；利用人员定位系统和信息化系统，加强线上、线下督查，严审批、严监管、严措施、严考核，严控作业风险。

承包商安全管理再强化。短期承包商创新2个“1”管理措施：录制1个视频、办理1张承包商安全作业票；长期承包商创新3个“1”管理措施：召开1次安全专题会/季、开展1次安全检查/季、组织1次安全培训考试/季，杜绝承包商事故发生。

业绩良好形象再提高。连续安全运行记录再刷新：阆中双瑞公司连续8年实现安全生产“零”事故，化肥分公司、市场部连续4年实现安全生产“零”事故；上级HSE检查实现“三无”，无重大隐患、无行政处罚、无通报曝

光；成功承办2024年省应急管理综合行政执法实训比武暨职工职业技能竞赛，获得省应急管理厅和省总工会的通报表扬，树立美丰良好的企业形象。

文化引领 构筑防线

文化铸魂意识再提升。发布《安美之道》安全文化手册，组织安全文化巡回宣讲和主题讲座，让安全文化入脑入心。开展安全文化征文，设置安全文化专栏，增设文化标识标牌，让安全文化可视、可感，强化安全意识，规范安全行为。

全员承诺安全意愿再提升。组织全员（含承包商人员）签订《安全承诺书》，让安全行为成为习惯。

全员辨识风险能力再提升。开展全员危害辨识和风险评估，及时更新风险分级管控清单，制订岗位风险安全措施和安全禁令，制作岗位安全风险警示牌。

全员竞技安全技能再提升。在公司组织的第二届甲级劳动技能竞赛中，组织开展HSE管理体系知识竞赛和应急技能比武，各单位组织员工积极参与，比知识、赛技能，掀起员工学知识、练本领热潮。

全员参与浓厚氛围再提升。围绕“人人讲安全，个个



会应急—畅通生命通道”百安活动主题，开展“安全生产大家谈”“以案普法”，生产单位主要负责人、安全总监、安全主任讲安全公开课等系列活动，深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，不断提升全员风险防范、安全应急意识和自救互救能力，营造浓厚安全氛围。

细化措施 强基固本

修订HSE管理制度，强化制度保障力。修订HSE管理制度98个，强化“谁主管，谁负责”“三管三必须”原则，强化“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追责”管理要求，织密制度体系，扎紧制度笼子。

深化教育培训，强化人的本质安全。坚持“每日一问、每周一训、每季一考”，以考促学、以学促干，强意识、提技能，提升人的安全保障力；通过事故警示教育、专业化培训、应知应会培训、可视化教学培训等方式，增强安全意识，以过硬本领守护平安美丰。

深化示范班组建设，强化基层堡垒。生产单位化工班、检修班积极开展示范班组建设，推动安全管理重心下移，关口前移，7个班组荣获公司“安全生产示范班组”

荣誉。

深化体系建设，提升标准化水平。宣贯执行《HSE管理体系手册》，认真组织体系内部审核，公司HSE体系顺利通过第三方年度监督审核。

推进信息化运用，实现风险精准防控。优化安全信息化系统功能，强化风险实时监控、隐患及时追踪、作业过程规范；建成人员定位系统，实现人员精准定位，利用聚集预警模型算法，管控人员聚集风险，降低发生事故后的损失。

深化应急管理，提升事故防控能力。在化肥分公司成功举行公司级重大危险源（液氨储罐）事故专项应急预案暨特种设备事故专项应急预案演练，对化肥分公司、高分子公司等5个生产单位进行“三盲”演练考核，各单位积极开展危险化学品泄漏、火灾等桌演、“盲”演、实战训练440余次。

同时，深入隐患排查，强化隐患治理，提升本质安全；以人为本，加强职业防护；精细化管理，环保工作提质增效；重奖严惩钢执行，责任落实落地，确保生产经营安全稳定。



2025年

公司HSE工作目标是，全年实现“四零”目标，即死亡事故为零、职业病为零、一般及以上安全事故为零，一般及以上突发环境事件为零

强化制度执行 创新教育培训

修订安全生产责任制，坚持“管业务必须管安全”“党政同责”“一岗双责”对公司责任制进行全面修订，健全全员安全生产责任制，强化在岗必有责，上岗必担责；严格执行HSE制度，2025年是新版《HSE管理制度》宣贯执行年，各级领导干部要严于律己，率先垂范，带头践行《安美之道》安全文化，带领员工遵规矩、守纪律，争做安全人。

坚持“每日一问、每周一训、每季一考”，创新培训方式，增强培训效果，促进全员素质再提升。深入调研，精心策划年度教育培训考试计划，考试结合岗位实际，注重实用性；充分发挥仿真教学、视频教学、实操培训易感知、易领会、易掌握的优势，提升员工学习兴趣，实现“要我学习”到“我要学习”的转变；完善各岗位培训标准、安全和业务技能应知应会试题库，用人单位、部门负

责培训，培训主管部门组织考试、考核，强化以考促学推动作用。

提升本质安全 严控作业风险

组织全员危害辨识，全方位、全过程，随时、随地辨风险、查隐患、定措施、立整改；专题培训更重专业知识及应用，安全交流范围更宽更广，“四合一”技能更重“快”“稳”“准”；隐患排查要更深入、更系统、更全面；“三盲”演练要更重突发性和实战性；邀请行业专家、专业机构，开展“体检式”服务诊断，深入、系统查；组织内部专业管理人员定向、定点、定区域，开展“地毯式”诊断，全面、细致查。

抓细“8+2”管控措施。“8+2”作业严格执行《危险作业安全管理细则》《加强“8+2”作业安全管理十条硬措施》等相关规定，全面辨识风险，认真落实措施，安



排专人监护，严格规范“13种高风险作业”：8大特殊作业、检维修、承包商、脚手架搭设、大型机组启机、配电室倒闸操作等作业，以及其作业票证审批，严格线上线上监管，严肃查处违章违纪行为，严控作业风险。

抓实承包商管理 强化基层监督

严把承包商准入关口，签订安全生产管理协议，明确承包商作业活动安全主体责任，用工单位安全监管责任，抓实承包商入厂、入场前安全教育培训。坚持“谁用工、谁管理、谁负责”“谁的属地谁负责”的原则，督促短期承包商2个“1”、长期承包商3个“1”管理措施落实落地，进一步强化监管、规范作业。

创新基层车间安全副主任、专职安全员考核机制，提高安全主管部门对其绩效考核权重，提升安全监督相对独立性，强化安全主管部门对车间安全主任、专职安全员的

业务检查权、指导权和考核权，强化基层专职安全管理人员对车间的安全监督管理作用，进一步强化基层其它管理人员“管业务必须管安全”。

优化信息化功能，增加安全信息化特殊作业中断重新作业检查附表，再次确认作业前安全条件；优化人员定位功能，实时管控高风险区域人员数量、运动轨迹、作业行为，对重点区域超员、违规聚集、违规入侵、气体泄漏等异常情况加强监管。

同时，持续推进清洁生产，建设环境友好型企业；持续加强职业防护，保护员工健康；持续加强应急演练，全力保障公司生产安全稳定运行，为“十四五”圆满收官营造安全稳定环境。



牢记安全使命 守护平安美丰

2024年，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，各单位创新HSE管理，积极推进安全标准化工作，顺利完成HSE年度目标任务。为激励先进，树立典型，公司在2025年HSE工作会上，对2024年度在HSE工作中做出突出贡献的先进单位、集体、班组，安全卫士，安全生产示范班组予以表彰奖励。

★HSE先进单位★

四川美丰化肥分公司
四川美丰化工科技有限责任公司
四川双瑞能源有限公司

★HSE先进集体★

化肥分公司合成氨一车间
化肥分公司生产运行部化工一大班
科技公司合成氨车间
科技公司安全环保部
阆中双瑞机电仪车间
复合肥一体化安全环保部
实业公司安全环保部
高分子公司安全生产部
天投公司生产运行部

★HSE先进班组★

化肥分公司合成氨一车间检修班
化肥分公司尿素一车间化工二班
化肥分公司尿素二车间化工四班
科技公司三胺车间化工三班
科技公司尿素车间检修班
科技公司油田助剂化工四班
阆中双瑞生产运行部工艺二班
东财双瑞机电仪班组
复合肥一体化生产运行部化工三班
高分子公司全PE事业部吹膜工序
公共事务管理中心车务管理部
技术经济研究院农业技术研究中心

★安全卫士★

周福平 张 林 王成均 陈明廷 包木田 刘 科
段 毅 李虹儒 冯 波 姚 涛 彭 强 卢林跃
石 强 王申木 杨国良 张远超 胥效聃 罗佰川
孙 彬 童熙静 姚 阳 吴昕宇 唐桂铭 陈兴富

★安全生产示范班组★

化肥分公司合成氨一车间化工二班
化肥分公司合成氨二车间检修班
科技公司尿素车间检修班
科技公司硝酸硝铵车间化工四班
阆中双瑞机电仪维护班
复合肥一体化生产运行部化工三班
高分子公司全PE事业部吹膜工序

检修场上映初心 团结协作创佳绩

——化肥分公司第二阶段装置检修侧记

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。“经相应专业组现场确认，20万吨合成氨装置、30万吨尿素装置具备开车条件。”3月20日，化肥分公司2024-2025第二阶段装置停车检修后开车条件确认，为装置二阶段检修工作画上了圆满的句号。

安全与质量并进，奋斗与奉献同行。回首33天的检修历程、349个检修项目，一幕幕感动的画面、一个个紧张的故事，像是一部奋斗画卷。这时候或许会有人问，计划不是37天、248项吗？这增加了近百个检修项目，反而缩短了4天的检修时间，是怎么实现的？

翻开这本奋斗画卷，便明白了。

降本增效强管理 协同攻坚报进度

挖潜增效控成本，精益管理拓新篇，“降本增效”是今年公司一项重点工作。

检修晨会上，合成氨二车间主任王超总会提到这样一句话，“安全高效完成大修，早日实现装置顺利开车，就是最大的节能降耗。”

这句话也同样扎根在检修现场每一名干部职工心中。

第二阶段检修的是2030装置，奋斗的却是分公司全体干部职工。过去的33天里，分公司领导全程无休，装备管理部将人员安排到每个项目，安全环保部专人现场驻点，技改研发部连续三十几天现场蹲守重点项目，质量计量部在每日早出晚归的基础上连续8天24小时蹲守分析，仪电车间全体人员起早贪黑赶进度……

一阶段检修时，合二检修班全力支援合一；二阶段检修时，合一检修班全力支援合二；尿二检修班在完成本装置检修任务后，又转战20装置检修现场……这场团结协作的战斗，每一天都有新的故事、新的感动在上演。

今年的检修与往年一样热火朝天，但又有许多不一样。2030装置原始开车满20年，所有特种设备都需进行评估检测，为检修后装置长周期稳定运行再添保障。

装置大检修，是一场攻坚战，也是一次宝贵的学习契机。各车间纷纷趁此机会组织操作人员实地观察设备结构、了解运行原理，将理论与实践紧密结合，让培训工作切实落地生效。

30装置检修完成时间比原计划提前10天，二阶段检修整体完成时间比原计划提前4天，两个车间各有妙招。在30装置初步停车、主装置不具备检修条件时，集中力量清理栈桥，待主装置具备检修条件后又集中力量在高压设备，车间管理人员实行责任包干制，工作留痕、拍照、把关，抓进度的同时，确保检修质量。

20装置检修工作进行到三分之二时，部分小组已完成计划的全部工作，便将所有人员重新打乱进行统筹安排，为后续工作的加速推进与圆满收官注入强劲动力。

从细微处着手保障后勤，以贴心时服务助力检修。每周一和周五，分公司准时为检修人员配送苹果、牛奶、饼干等营养物资，协调职工食堂延长午餐开放时间、增加送餐车，广泛征集职工意见建议，在每周三熬制配送牛肉汤、圆子汤、肉片汤，让检修人员动力更足，使装置检修效率更高。

“重安全，保质量，实现‘安全环保零事故，检修质量零返工，设备隐患零遗留’”“安全优先，规范护航，齐心协力，精检提质，优质高效完成大修任务”……在2030装置年度大修现场，醒目的红色条幅引人注目，这些检修场景在横幅的映衬下显得更加生动。

检修宣传报道组撰写专题稿件700余篇、拍摄图片千余张，每一篇文章、每一张图片都是一个动人的故事。有参与检修的职工说，“每一个故事单独拎出来都能让人热泪盈眶。”



老骥伏枥挑重担 青年接棒破难关

老一辈身先垂范传美丰精神，新一辈见贤思齐承奋斗之志。

“检修中看到冯建军这样的老同志身先士卒，主动挑最脏最累的活来干，真的特别感动。”尿素二车间主任李建刚做了多年的大班调度，去年5月才到车间，过去许多年虽然知道检修辛苦，却远不如亲身感受的震撼人心。

冯建军，同事们都喜欢称呼他为“冯大爷”，已经年过半百，干起活来却丝毫不比年轻人逊色。30装置每次年度检修的地坑、氨水槽、循环水池清理及造粒塔冲洗、精馏塔填料卸除等，操作人员都要承担“大工程”，又脏又累，每到这些工作，不等安排，“冯大爷”就主动站了出来：“我来！”

在他带的小组，他总会拒绝其他没有入槽经验的年轻人申请，告诉他们，“不忙，你们先看我咋做的？”一边主动揽起入槽任务，一边在示范中给年轻人讲解注意事项。

喜欢动脑的“冯大爷”还在干活过程中通过自制钢丝网过滤器，解决了潜水泵不打量的难题，实实在在的给年轻人上了一堂实践课。在他的带领下，小组成员仅用3天时间就完成了原计划一个星期的造粒塔冲洗工作。

检修现场，“冯大爷”们所展现的美丰精神，如同一颗种子播撒在年轻人心中。年轻一代正汲取养分，茁壮成长，以实际行动传承美丰精神，续写属于他们的奋斗篇

章。

20装置氨合成塔大盖N2、N3接管法兰在拆卸工作中遭遇螺栓拆卸难题，尝试多种方法均未能将其顺利拆下，只剩下切割螺栓一个办法，断裂的螺杆残留在孔内，螺栓孔的修复工作成了一个新的难题，年仅36岁的检修人员周涛接下了这个“考手艺”的活儿。

周涛是公司首届甲级劳动竞赛钳工技能比武的冠军选手，分公司领导和车间干部职工都对他信心十足，这个年纪不大的“老钳工师傅”也没有让众人失望。

先是用内磨机合金钢旋转锉对螺栓孔内多余的螺栓材料进行精细锉削，又用銼子进行剔除，再用螺纹车刀将螺栓材质挑出……整个操作过程看得人“心惊胆战”，稍有不慎就可能導致螺栓断裂，甚至可能破坏螺纹，让整个螺栓孔报废。

这个年轻人却始终保持着惯有的沉着冷静，只专注着手中的事情。“内丝一点都没伤”“就像新做的一根弹簧”……直到从螺栓孔中拉出一根长长的、连贯的金属丝时，分公司总工程师罗雪峰、合成氨二车间设备副主任金开进和在场所有人都为他竖起了大拇指。

有了第一颗，便有了第二颗、第三颗……成功修复了一个又一个螺纹底孔。检修现场，还有很多像周涛一样技艺精湛、不怕苦累的年轻人，丁俊、高飞双脚肿起依然在检修场上发挥主力作用，周建平总是默默担起最脏最累的活儿……美丰精神，在年轻的“周涛们”身上得以延续和升华。

（吴春香）



视觉

春天里的检修

红灯笼还随处可见
过年的氛围还有余热
有这样一群人
他们穿上防护服
戴上安全帽
奔赴检修现场
他们用专业和专注
诠释坚韧不拔和一丝不苟
他们在检修一线
用智慧和汗水
让设备机器
在这春天里
重新焕发生机



本版图片
雷兴伟 王惟宇 韩辉

齐头并进共携手 检修现场展风采

——记阆中双瑞2025年装置检修

3月12日上午8时，阆中双瑞 2025 年装置装置授旗仪式在庄重的氛围中举行。这一仪式，正式拉开年度检修工作的序幕。

仪式现场，依次向“党员先锋队”“青年突击队”授旗，号召全体党员充分发挥先锋模范作用，以身作则；鼓励团员青年紧跟党员步伐，积极作为；期望全体职工齐心协力，全力以赴为装置安稳长满优运行打下坚实基础。



检修项目 稳步推进

7点50多，300区的空地上，人员开始聚集站队。“检修任务重，每天提前2分钟点名。”检修综合协调组长李迎春临时“加码”，一声声响亮的“到”在上空此起彼伏，仿佛一针针强心剂，让大家快速进入到工作状态。

简短而有效的工作安排后，各小组便在现场铺开，有条不紊地开展各项工作。

3月22日，进入检修第11天，随着段间冷却器（E-302）、制冷剂冷凝器（E-303）的管道安装工作推进，这项工作作为本次检修控制性节点的项目已经进入收尾工作。

“目前，最重要的就是特种设备检测，点多面广，高空位置分布多，还真让人放心不下。”李迎春每天穿梭于各个作业点间，一会查看外协作业人员安全，一会与各工作组对接，为任务推进创造条件，遇到棘手的问题便积极协调人员优化方案，主动与外协单位沟通，推进任务不遗

余力，展现着双瑞人应有的担当。

先锋形象 高效引领

“身为党员，接过这面红旗，感觉肩头的担子又重了一点。”2023年11月，云华正式成为一名共产党员。作为检修现场指挥，他成为这面红旗的接旗人。望着在检修现场猎猎飘扬的旗帜。此刻，他对“先锋”一词有了更为深刻的体悟。

早在2022年装置检修时，阆中双瑞便启动首次授旗仪式，树立起“党员先锋队”与“青年突击队”两面旗帜，将党员与青年推至任务的最前沿。与此同时，开展“亮身份、明责任、知担当”活动，党员、青年以及班组长臂戴红袖章，时刻要求自己多干一点、干好一点。

“戴上红袖章，心里还有点小自豪。”勾伟臣看着自己臂上的“青年突击队”红袖章，嘴角不自觉上扬。

2024年7月，勾伟臣进入检修班，本次检修现场便成了他的学习课堂。

“以前在学校的教程里见过阴阳转子，可真正见到实物，才发现差别巨大。实践才是检验真理的唯一标准，只有亲自上手操作，才能学到真本事。”

“还有这面粉，居然能用来清理污渍，我以前完全没听说过，今天真是大开眼界。”勾伟臣眼中闪烁着对新知识的强烈渴望与兴奋。

每日，公司还会评选检修明星，挖掘先进事迹，展示人物风采，让干得好的职工被看见。

后勤保障 坚实有力

兵马未动，粮草先行。检修消息一出，后勤组便开始计划物资。除了考虑日常消耗品以外，最重要的做好员工一日三餐的安排。

“三餐二汤一点”，为此，食堂专门提前制定菜单，早餐面食、油条、煎饺等轮番上阵；将最为重要的午餐的两荤两素改成三荤一素，鸡鸭鱼肉不在话下，还额外增加牛肉、猪蹄、排骨的频次；晚餐两荤一素，让辛苦一整天的员工心满意足。

上午送茶，傍晚送汤，还有大家最期待的点心时刻，千层饼、卷饼、麻团让人眼前一亮，面点配上自制的辣椒酱让人回味无穷，或配上一杯绿豆汤、一杯银耳汤，就连外协作业的人员也不由得连连称赞。

安排尤佳，实施在人。除二党支部后勤组以外，一支部党员分批次到阆中协助，帮食堂、去现场，为检修后勤工作锦上添花。

如今，检修工作已经圆满完成，顺利实现一次性开车成功，迎接更富挑战性的未来——决战决胜十四五，打好打赢收官战。（廖俊）



視覺

检修先锋

铮铮誓言之后
如同星星之火
洒向检修现场
他们以身作则
奔波在各个检修区域
迎着清晨的早霞
伴着夜晚的灯光
拧螺杆 钻人孔
抓安全 把质量
安全帽下的他们
身影显得越来越高



本版图片
游上 廖俊 李瑞琪



行业前瞻

今年，是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年，石化化工行业迎来转型关键期。本期特设“行业前瞻”板块，以石油和化学工业规划院副院长、教授级高级工程师李志坚专题报告《“十五五”石化化工行业发展前瞻》为主要内容，旨在促进知识共享，加速技术创新，洞见石化化工行业未来发展，解析行业趋势，指引前行方向。精选行业先锋案例，映照行业转型升级路径；聚焦公司化肥、环保、能源、高分子材料、精细化工、现代农业六大产业板块，深入剖析行业与市场形势，明晰各板块工作重点任务。

探路“十五五” 解锁新密码

机关大讲堂分享石化化工行业发展前瞻



今年，是全面完成“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划蓄势之年，影响深远，意义重大。1月7日，四川美丰机关大讲堂第四十七期开讲，邀请石油和化学工业规划院副院长、教授级高级工程师李志坚主讲《“十五五”石化化工行业发展前瞻》，220余名干部职工线上线下聆听，共同研讨“十五五”时期化工行业面临的机遇与挑战。党委书记、董事长、总裁王勇等公司领导现场聆听。

李志坚主要从事煤化工、天然气化工、精细化工、化工新材料等技术咨询工作，具有深厚的理论功底，丰富的实践经验和丰硕的研究成果。讲堂上，李志坚围绕我国石化化工产业成就及地位、“十五五”产业发展新形势、发展重点以及同类型典型企业发展特点等四个维度展开授课，深入解读“十五五”产业发展的新形势，指明“十五五”发展重点，让大家对“十五五”石化化工行业发展有更全面、更深入的认识和理解，为公司“十五五”开好局起好步，实现高质量可持续发展注入磅礴动力。

王勇主持大讲堂，并提出三点要求，一是领悟讲座精髓，拓展发展思维。用新视角思考问题，不断提升专业素养和业务能力，积极拓展产业发展新思维、新方向、新路径；二是勇于创新突破，探索发展路径。各产业板块结合所学内容，积极主动谋划各产业“十五五”发展规划，探索适合四川美丰发展路径，推动公司高质量可持续发展；三是加强内功修炼，攻克发展难关。不断提升自身能力，加强内部挖潜增效，提升度寒冬的能力和本领，以强大的内驱力推动工作迈上新台阶，为实现四川美丰高质量发展目标而不懈努力。

讲堂启迪智慧，激发奋进力量。聆听讲堂后，大家纷纷表示，将着力思考如何突破技术壁垒、打造技术先发优势、降低原料低成本、探索精细化制造、延伸化肥领域精准施肥和服务等方面工作，把所学融入工作，精准施策，携手在“十五五”的航船上乘风破浪，助力四川美丰迈向高质量发展新征程。

当日，公司召开化工产业发展规划研究座谈会。王勇等公司领导与李志坚团队，就公司当前“六大产业”发展现状、未来发展方向、化肥行业形势及面临各种发展机遇座谈交流，为做实“十五五”发展规划，准确谋划公司未来发展开拓思路。

（代明珠 任杰 胡凯雯）



李志坚

石油和化学工业规划院副院长
教授级高级工程师

主要从事煤化工、天然气化工、精细化工、化工新材料等领域市场研究、技术方案、项目建议书、预可研、可研等技术咨询工作。负责和参与了国家“八五”至“十四五”化工产业发展规划的编制工作；参与了国家工业和信息化部《石化化工产业发展规划》、国家发展改革委《煤化工产业创新发展规划》、国家能源局《煤炭深加工产业发展规划》的制定和研究工作；负责了多项国家有关化工产业发展的重大决策参考项目——产业政策制定、战略研究、发展规划等的编制；负责了100多项政府和企业委托的大中型项目可行性研究报告或初步设计的评审及多个化工园区总体规划编制工作。

把握行业发展机遇 剖析未来发展前景

——“十五五”石化化工行业发展前瞻

随着全球经济的持续发展和工业化进程的加速推进，石化化工作为国民经济的重要支柱，其战略地位日益凸显。进入“十五五”时期，我国石化化工产业将迎来由大向强、高质量发展的关键阶段。石化化工企业该如何把握“十五五”机遇，抓住未来行业发展方向？

1月7日，公司机关大讲堂邀请石油和化学工业规划院副院长、教授级高级工程师李志坚作《“十五五”石化化工行业发展前瞻》报告。报告中，李志坚围绕我国石化化工产业成就及地位、“十五五”产业发展新形势、发展重点维度，深入解读“十五五”石化化工行业产业发展的新形势，分享“十五五”石化化工行业发展重点。



我国石化化工产业成就及地位

报告中，李志坚从我国石化化工产业体系、石化化工行业整体规模、技术装备水平以及总体产业布局方面分析我国石化化工产业成就及地位，并客观指出行业发展中存在的问题。

一是我国已建成世界最大的石化化工产业体系。李志坚指出，我国石化化工行业总体产能约占全世界的40%，高于制造业占全球比例（OECD数据占35%）。根据国家统计局数据，2023年石油和化工行业实现营业收入15.95万亿元，同比下降1.1%；利润总额8733.6亿元，同比下降20.7%；进出口总额9522.7亿美元，同比下降9.0%。

三大板块情况为，油气板块实现营业收入1.44万亿元，同比下降3.9%；实现利润3010.3亿元，同比下降15.5%。炼油板块实现营业收入4.96万亿元，同比增长2.1%；实现利润656亿元，同比增长192.3%。化工板块实现营业收入9.27万亿元，同比下降2.7%；实现利润4862.6亿元，同比下降31.2%。从进出口总额来看，石油天然气进出口逆差3956亿美元，化工品出口顺差764亿美元。石化化工产业约占我国工业产值和利润的10%，是国民经济支柱产业，部分领域属于战略性新兴产业和未来产业。

李志坚指出，我国石化化工行业整体规模世界领先，部分领域达到世界先进水平。报告显示，2023年，我国炼油产能超过美国，成为炼油产能第一大国；乙烯产能和产量世界第一；芳烃及下游的聚酯化纤产业链规模优势进一步巩固；主要大宗有机原料、合成树脂、合成橡胶产能居世界第一位，占世界总产能的比重均在30%以上；合成氨、甲醇产品产能世界第一；磷化工相关产能世界第一。在“十四五”和“十五五”时期，我国将进一步由化工大国向化工强国迈进。

二是技术装备水平在不断突破。报告显示，基础化工原料成套技术装备国内外领先，比如1500万吨级大型炼油成套技术、160万吨大型乙烯技术、100万吨/年芳烃技术、4000吨/日大型煤气化技术、100万吨/年MTO技术；精细化工和化工新材料领域创新能力增强，比如异氰酸酯MDI、TDI、HDI技术，茂金属聚烯烃、EVA、POE等聚合物技术，己内酰胺、尼龙6、己二酸、己二腈、尼龙66新材料技术，环氧丙烷、苯乙烯，电池材料（磷酸铁锂、六氟磷酸锂、电解液、隔膜）等。

三是总体产业布局基本形成。一方面，沿海主要发达经济圈、沿江经济带、沿能源集中区能源运输通道，基本形成“三圈三带”的基础石化格局，尤其是其中环渤海湾、长江三角洲、珠江三角洲三大区域合计占炼油总能力比例超过70%、占乙烯能力比例超过50%、占PX能力比例超过60%。另一方面，西部建成内蒙古鄂尔多斯、宁夏宁东、陕西榆林、新疆准东等四大煤化工产业基地，成为煤化工产业发展的重点地区。

四是化工园区已成为产业发展主要承载区。截至2024年底，我国已认定的化工园区达700余家，国家级化工园区已达71家，年产值超千亿元的大型化工园区已增至21家，年产值在500亿~1000亿元的化工园区已达52家。产业集群化日益明显。2024年，杭州湾石化产业集群、泛大湾区石化产业集群、环渤海湾石化产业集群、海西石化产业集群、“能源金三角”现代煤化工产业集群这五大产业集群的化工产业链日益完整，园区差异化、互补化、特色化愈加明显，已具备世界级石化产业集群的实力。

同时，报告客观指出行业发展中存在的问题。行业效益下滑严重，2021年，全行业经济效益创造历史新高，实现利润总额1.16万亿元，化工板块利润总额创历史新高，化工板块规上企业利润总额7932.2亿元；2023年行业利润总额8733.6亿元；化工板块实现利润4862.6亿元；2024年除油气行业利润增长外，炼油板块利润大幅下滑，化工板

块利润基本持平；市场有待进一步扩大，消化冗余产能，其中典型产品包括BDO、可降解塑料等；高端市场有待进一步突破，着力解决高端化、定制化产品供应能力不足问题；绿色发展水平需进一步提升；安全环保管控工作需进一步扎紧扎牢。

“十五五”产业发展新形势

结合行业发展实际，谈及“十五五”行业产业发展新形势，李志坚认为，需要重点把握的行业产业发展新形势是高水平现代化国家对石化化工产品的需求、绿色低碳发展的要求以及国际形势和贸易纠纷。

谈及高水平现代化国家对石化化工产品的需求，李志坚指出，一是基础化工产业需求仍有一定的增长。以石化基础产品为代表，我国汽柴油消费已基本达峰，乙烯、芳烃仍有一定的发展空间。对于乙烯产品，到2030年前，我国乙烯供应能力将持续快速增长，乙烯及下游衍生物供给充足，按照乙烯消费增长与GDP增长的弹性系数保持在0.8左右，GDP增长率5.0%计算，我国乙烯消费量年均增速约为4.0%，到2030年，乙烯总需求量将突破9000万吨。对于芳烃产品，到2030年前，我国PX供应能力增速将明显放缓，产业链下游PET的需求增长也将进一步放缓，整个PX-PTA-PET产业链发展逐步同步。按照PX消费增长与GDP增长的弹性系数下降至0.7左右，GDP增长率

5.0%计算，我国PX消费量年均增速约为3.4%，到2030年，PX表观需求量将达到5300万吨左右。二是需要在新材料和精细化工板块补齐短板。包括高端聚烯烃（POE、COP等）和精细化工产品（电子化学品、助剂、功能材料、定制和配方型化学品）。三是绿色化学品发展潜力较大。比如生物基材料、绿氨、绿醇、可再生航煤等。

在全球携手应对气候变化的时代背景下，绿色低碳发展已从一种理念升华为全人类的紧迫行动，成为地球可持续发展的关键路径。李志坚对绿色低碳发展要求作了阐释，石化化工行业碳排放量较大。2021年，我国石化化工重点子行业的二氧化碳排放量约为9.9亿吨，其中直接排放约6.9亿吨，间接排放约3.0亿吨，全行业排放约为13.5亿吨，总排放量超过1亿吨的子行业有炼油（2.3亿吨）、甲醇（2.1亿吨）、合成氨（2.0亿吨）、电石（1.1亿吨），“十五五”有可能由能耗控制转向碳排放控制。同时，从碳市场扩围来看，由电力扩展到钢铁、水泥、电解铝产业，化工产业何时纳入或部分纳入？值得探讨与注意。

与此同时，贸易领域并不平静，贸易纠纷此起彼伏。李志坚指出，国际形势和贸易纠纷成为关注点，一是全球石化化工行业进入结构调整期。欧洲、日韩等化工产业低迷，进入重整期；美国、中东有较强的竞争力；东南亚、印度等开始增加产能。二是我国化工产品贸易纠纷增加。近年来，我国环氧树脂、颜料、苯乙烯、季戊四醇、乙

腈、环氧氯丙烷、钛白粉、聚酯瓶片等20多种化工品被欧美韩等海外国家反倾销。三是国家调整高能耗产品出口的政策。比如，成品油减少出口退税，尿素、磷铵出口法检等。

“十五五”行业发展重点

“十五五”是我国实现第二个百年奋斗目标第一阶段任务的关键时期，也是我国迈向2035年基本实现现代化的重要衔接规划，对于指导未来五年乃至更长时间的社会发展具有重要意义。李志坚从优化发展基础化工产业、高质量发展精细化工、大力发展化工新材料、加快生物基材料发展、探索发展氢能和绿色化学品、现有装置节能降碳改造、拓展国际化经营等方面，介绍“十五五”行业产业发展发展重点。

一是不断优化发展基础化工产业。持续开展炼油和乙烯行业结构调整，并适度发展现代煤化工产业。

二是持续高质量发展精细化工。包括石化下游、煤化工下游、盐化工下游和生物化工等板块。石化下游，高端聚烯烃、工程塑料、聚氨酯、特种合成橡胶、高性能纤维、功能膜、专用化学品、高性能胶黏剂等。煤化工下游，重点发展煤制可降解塑料、聚萘二甲酸乙二醇酯（PEN）等高附加值新品种，做好甲醇、烯烃的高值利用。推进费托合成油、煤焦油中环烷烃、含氧化合物、芳

烃等高值组分的综合利用，发展特种油品、高端碳材料、橡胶助剂以及农药、染料、医药中间体。盐化工下游，重点加强氟、硅、磷等矿产资源的高值利用，发展超净高纯氢氟酸，特种含氟单体，第四代含氟制冷剂中含氟化学品，高品质氟树脂、高性能氟橡胶等含氟新材料；新型有机硅单体以及高性能硅油、硅橡胶、硅树脂等先进硅材料；磷系新能源材料，高性能含磷阻燃剂、增塑剂、净水剂、医药农药中间体、黑磷基材料等高附加值含磷化学品。生物化工，重点打造基于大宗农作物秸秆及剩余物等非粮生物质资源利用的生物基材料体系，发展乳酸、1,3-丙二醇、丙烯酸、丁二酸、反式乌头酸、戊二胺、呋喃等生物基化学品，聚乳酸、聚氨酯、聚呋喃二甲酸乙二醇酯、聚碳酸酯、尼龙、特种橡胶等生物基聚合物等，形成对现有化石基材料的有效补充。

三是大力发展化工新材料。比如，高性能树脂，高端聚烯烃、工程塑料、聚氨酯、氟硅树脂、生物基树脂等；高性能橡胶，特种橡胶、弹性体等；高性能合成纤维，芳纶、PI纤维、PBO纤维、PBI纤维、PIPD纤维等；专用化学品，光刻胶、功能型湿化学品等电子化学品。

四是加快生物基材料发展。比如，生物基尼龙、生物基聚合物（PBT、PTT等）、生物基营养品和添加剂（维生素、食品饲料添加剂等）、生物基多元醇、表面活性剂等精细化工产品、生物基燃料（乙醇、航煤、甲烷等）。

五是探索发展氢能和绿色化学品。比如，绿色甲醇，





主要考虑航运及未来车用燃料市场的生物质和电制绿色甲醇，关键技术是生物质气化、电解水制氢、CO₂捕集回收；绿氨，氨能源适用于电厂锅炉掺烧、氨内燃机、氨燃料电池等的能源用途，成为未来可再生能源为主的新型电力系统的组成部分。关键技术是电解水制氢、低成本绿氨生产技术（波动调节、智能控制、模块化等）、氨能源高效利用；绿色航煤，适应航空要求的生物基航煤和电制航煤，关键技术是电制航煤新路线（FT合成路线、醇基路线等）。

六是对现有装置进行节能降碳改造。应急管理部等四部门联合印发《化工老旧装置淘汰退出和更新改造工作方案》，同时，根据国务院节能降碳行动方案——石化化工行业节能降碳行动，严格石化化工产业政策要求。强化石化产业规划布局刚性约束，严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的聚氯乙烯、氯乙烯产能，严格控制新增延迟焦化生产规模。新建和改扩建石化化工项目须达到能效标杆水平和环保绩效A级水平，用于置换的产能须按要求及时关停并拆除主要生产设施。全面淘汰200万吨/年及以下常减压装置。到2025年底，全国原油一次加工能力控制在10亿吨以内。加快石化化工行业节能降碳改造。实施能量系统优化，加强高压低压蒸汽、驰放气、余热余压等回收利用，推广大型高效压缩机、先进气化炉等节能设备。到2025年底，炼油、乙烯、合成氨、电

石行业能效标杆水平以上产能占比超过30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。推进石化化工工艺流程再造。加快推广新一代离子膜电解槽等先进工艺。大力推进可再生能源替代，鼓励可再生能源制氢技术研发应用，支持建设绿氢炼化工程，逐步降低行业煤制氢用量；有序推进蒸汽驱动改电力驱动，鼓励大型石化化工园区探索利用核能供汽供热。

七是拓展国际化经营。寻求资源导向，企业选择出海寻找具有资源优势的地区，以弥补国内资源短板，提升资源竞争力，典型行业包括油气、钾肥等；典型项目包括亚钾国际、东方铁塔的老挝钾肥项目，恒逸文莱炼化项目，荣盛石化沙特项目等；规避风险导向，近年来贸易保护主义逐渐抬头，在众多反倾销调查的压力下企业以规避贸易限制为契机，通过出海来规避风险，典型行业如轮胎、膜材料等；开拓市场导向，企业选择靠近主要消费终端以及增速较快的地区，以期进一步开拓海外市场，实现本地化供应，典型行业如农药、改性塑料、MDI等。

报告最后，李志坚还结合公司产业发展实际，对公司未来发展提出建议，着力思考如何打造技术先发优势、探索精细化制造、延伸化肥领域精准施肥和服务等，助力四川美丰迈向高质量发展新征程。



在1月7日举办的四川美丰机关大讲堂第四十七期讲堂上，石油和化学工业规划院副院长、教授级高级工程师李志坚主讲《“十五五”石化化工行业发展前瞻》，并简要剖析四川美丰同类型典型企业河南心连心、山东华鲁恒升以及万华化学的发展特点。

河南心连心

以肥为基 肥化并举

河南心连心化学工业集团股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的大型煤化工集团。始建于1969年，2003年改为股份制企业，2009年在香港上市。现有河南新乡、江西九江、新疆玛纳斯等多个基地，员工10000余人、总资产300亿元。

心连心坚持“以肥为基、肥化并举”发展战略，实施化肥、化工双轮驱动，在做精做深的原则下，追求将煤炭资源的深度利用做到极致，向下游医药中间体、电子气、环保领域化学品、高附加值精细化工品延伸。目前，该公司是国内单体规模和单位产品盈利能力一流的尿素企业，产品涉及化肥、基础化工品、化工新材料、新能源化学材料等三十多种。尿素产销量行业领先，复合肥产销量位列行业第一方阵。下属公司的腐植酸、车用尿素、糠醇、二氧化碳、高端封头、医药中间体等产品名列所在行业前茅，车用尿素、腐植酸肥料、高压法三聚氰胺、糠醇、二甲醚等五大品牌产品畅销市场。

近年来，心连心通过“四个创新”（技术创新、产品研发创新、营销转型创新和发展模式创新），持续夯实化肥龙头企业新质生产力。在技术创新上，心连心提升公司智能化、绿色化水平，发展新质生产力。例如，在先进工艺技术使用上，引入世界领先的洁净煤气化技术“5XX”尿素工艺技术，使煤炭转化率由84%提升至99%以上，污染物排放下降60%以上，连续13年荣膺“合

成氨能效领跑者标杆企业”。

在产品研发创新上，整合腐植酸行业研发力量，推出腐植酸系列高效肥，使大田作物增产4.25%以上，经济作物增产2.19%~17.2%；与中国科学院合肥物质科学研究院合作研发控失尿素，提升化肥利用率17.5%以上，亩增产10%左右；与德国巴斯夫股份公司合作开发超控士新型高效肥，抑制氨挥发达50%以上，大幅减少农业面源污染。

在营销转型创新上，改变传统的经销商销售模式，把公司的研发人员、技术人员、销售人员从集团下沉到分公司，和经销商一起合作，都变成服务商，共同服务种田大户。比如，在湖北天门、湖南汨罗的试点地区，依托营销大数据，整合资源，为农户提供精准服务和解决方案的创新服务模式，引领行业服务模式的转型。

在发展模式创新上，在河南新乡、新疆玛纳斯、江西九江三大基地之外，又布局了新疆准东和广西贵港两个基地。五大基地布局完成以后，基本上能够辐射全国的农业市场。

未来，心连心将坚持“总成本领先、差异化竞争”战略，做强、做大化肥主业，向上游煤矿等资源地发展，坚持聚焦洁净煤化工升级发展方向，向下游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展，致力于成为中国最受尊重的化肥企业集团之一。



山东华鲁恒升

低成本+多元化

山东华鲁恒升集团有限公司是华鲁集团化工板块的主业公司，下辖5家控股子公司，现有总资产450亿元、员工6000人。核心企业山东华鲁恒升化工股份有限公司，2002年在上海证券交易所挂牌上市。

经过长期持续投入，山东华鲁恒升建立和巩固技术优势、扩大规模、延伸产业链，逐渐打造了大氮肥、碳一、羰基合成、新型煤气化四大产业平台，涉及30余种产品，逐步从以生产氮肥为主的传统煤化工企业转型为多产业板块协同联产的新型煤化工企业。现拥有190多项国家专利和一批核心技术，20多项成果获得全国、行业和山东省科技进步奖，是三甲胺、DMF等多个国家标准、行业标准起草或修订单位，DMF入选全国制造业单项冠军产品。

“一线多头”策略绣起业务宏图。公司以尿素为首个核心产品，建立起有竞争力的合成气平台，并以此产业链为肇始，通过甲醇、醋酸、乙二醇等多个平台型产品，依托羰基合成等技术平台，逐渐形成“一线多头”的产业布局，并进一步进军丙烯-丁辛醇、纯苯-己二酸/己内酰胺产业链，业务版图横跨大化肥、有机胺、醋酸及衍生物、新材料四大领域。

成本效率行业领先，两大突破迎来发展新篇。公司通过大胆使用先进工艺、持续进行技改优化、柔性联产平抑产品景气度波动等手段，形成独特的效率成本优势。近年来，在新材料领域加力布局，突破原有业务线条，开始涉足尼龙、新能源电解液、可降解材料等产品。此外，还突破地域所限，赴异地进行大规模投资，在湖北荆州兴建大型现代化煤化工基地，将在德州煤化工产业链的成功模式异地复制和进一步放大。

柔性联产平抑波动。公司原料气作为包括尿素、甲醇

-醋酸、乙二醇等多种产品的重要原料，不同产品之间的产销量可以中间体及产品的市场供需和价格波动情况进行灵活调配，从而发挥最大的经济效益。以德州基地为例，公司现有约78万Nm³/h原料气生产能力。但若现有工程各项目均满负荷生产，原料气有16万Nm³/h的缺口。但全厂130万t/a合成氨、70万吨甲醇的生产能力，若合成氨全部外购，可调整出32.5万Nm³/h原料气；若甲醇全部外购，可调整出22.69万Nm³/h原料气。公司可在不增加全厂原料气生产能力的条件下，依据市场需求通过调节各产品的产量，外购甲醇和液氨减少现有工程原料气的用量，来满足全厂现有工程各装置产品生产的需要，达到原料气的动态供需平衡。

以DMF和尿素产量变化为例，2021年与2020年相比，在产品生产能力没有显著变化的条件下，公司有机胺类产品产量增长了34%，而同期化肥类产品产量减少了7%。对应市场价格DMF在2021年价格比2020年上涨了103%，而尿素价格只上涨了11%。



万华化学

鼓励创新 宽容失败 重奖成功

万华化学集团股份有限公司是一家全球化运营的化工新材料公司，依托不断创新的核心技术、产业化装置及高效的运营模式，为客户提供更具竞争力的产品及解决方案。

万华化学，如今在化工领域可谓声名赫赫，然而它的起点，却是上世纪70年代末的烟台合成革总厂。当时，为解决国人穿皮鞋的难题，国家斥巨资从日本引入合成革生产线及年产1万吨的异氰酸酯（MDI）装置。但因核心技术受制于人，装置运行不稳、产品不合格，企业陷入生存绝境。1993年，万华化学决心自主创新，联合高校科研力量，开启MDI技术的艰难攻坚。1996年，成功试产出MDI，产能达1.5万吨，一举突破困境。1998年，改制成立烟台万华聚氨酯股份有限公司。2001年，成功登陆上交所。此后，凭借持续的高强度投资与技术精进，MDI产能一路飙升，在国内乃至全球聚氨酯行业崭露头角。

2013年，正式更名为万华化学集团股份有限公司，实现从万华聚氨酯向万华化学、从中国万华向全球万华的华丽转身。万华化学始终坚持以技术创新为第一核心竞争力，持续优化产业结构，业务涵盖聚氨酯、石化、精细化学品、新兴材料、未来产业五大产业集群。

近年来，万华化学秉承“鼓励创新，宽容失败，重奖成功；敢想敢干，锲而不舍，没有不可能的事”的创新理念，构建了集基础研究、工艺开发、工程化、产业化和产品应用研发于一体的创新体系。该公司在总部建立了综合型全球研发中心，容纳4000余名研发人员，重点培育前瞻性、原创性核心技术；在下游客户和市场集中的地区建立了应用和技术服务中心，加强产业互动及跨界创新。

在人才建设方面，万华化学注重引进和培养高端人

才，通过校企合作、共建联合实验室等方式，夯实基础理论研究。目前，该公司已建设了14个国家级创新平台和基地，申请发明专利6400多项，攻克了一批产业关键技术，为高质量发展注能添彩。例如，万华化学自主研发的交联聚乙烯(XLPE)产品具有超高洁净度、优良的热稳定性、极佳的交联能力和耐焦烧能力，在高压电缆绝缘领域具有广泛的应用前景。此外，万华化学还推进“围绕产业链、打造创新链、实现价值链”三链融合战略，旨在打造上下游一体化的超高压电缆料体系。

在高端新材料方面，万华化学的尼龙12产品已达到国际领先水平。该公司不仅拥有尼龙12的全产业链制造核心技术，还能够规模化生产制造，确保产品质量的一致性。此外，万华化学致力于将绿色化理念贯穿于产品研发、生产、销售等全过程，推动化工产业的可持续发展。该公司积极响应国家环保政策，大力发展生物技术和循环经济等绿色化技术，通过化学回收方法，成功实现了废旧聚氨酯泡沫的回收再利用，不仅降低了生产成本，还减少了环境污染。

随着新能源产业的快速发展，万华化学积极布局新能源相关化工新材料产品。例如，公司成功研发并投产了聚烯烃弹性体(POE)产品。这是国内首套大规模自主研发的POE工业化装置。POE胶膜相较于传统乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)胶膜而言，具有更优的水汽阻隔能力、抗老化性能等，成为双面光伏组件封装的首选材料。

万华化学表示，将秉承“化学，让生活更美好”的使命，一如既往地化工新材料领域持续创新，引领行业发展方向，为人类创造美好生活。

洞察行业形势 锚定发展航向

把握大势才能明辨方向，胸怀大局才能高屋建瓴，着眼大事才能切中要害。当下，精准研判形势是企业稳健前行的关键。为助力公司在复杂多变的市场环境中找准航向，本期聚焦化肥、环保、能源、高分子材料、精细化工、现代农业六大产业板块，深入剖析行业与市场形势，明晰各板块重点工作任务，确保在发展道路上方向不偏、信心不变、动力不减，携手共赴新征程，开启发展新篇章。



化肥板块

供大于求格局凸显 产供销协同破局

产能过剩行业竞争加剧。尿素方面：据中肥网消息显示，2024年-2025年尿素新增产能在700万吨左右，预计2025年全国尿素产能约7800万吨，实物产量预计达6800万吨，2024年国内尿素市场整体运行偏弱，价格持续低于去年同期水平，出口政策限制，国内货物出口困难，行业整体呈现“高供应、低需求”格局，供大于求格局凸显；复合肥方面：据不完全统计，复合肥行业产能预计在1.4-1.6亿吨，市场需求仅5500万吨左右，供需失衡问题突出，市场竞争日趋激烈，价格战愈演愈烈。今年初，复合肥原材料市场价格持续低迷，市场到货率偏低，随着春耕农需启动，销售市场行情被有效带动，市场需求略有增长，从整体态势来看，上半年复合肥市场需求旺盛，但预计下半年市场形势将较为严峻。

市场需求阶段性分化。春耕期间，复合肥与尿素需求短期回升，但下半年形势严峻。复合肥市场受原材料价格低迷、到货率不足等因素制约，增量空间有限，产能过剩与同质化竞争导致市场拓展难度加大，产品盈利能力进一步削弱。尿素市场则因区域性供需差异和运输成本影响，呈现“先扬后抑”走势，受出口政策限制，短期内尿素企业盈利能力将处于低谷。

政策与成本双重压力。中央一号文件强调“主攻单产和品质提升”，随着农业现代化进程和第二轮土地承包到期再延30年的政策落地，对肥料效能提出更高要求，绿色、高效、安全及功能化成为了现阶段肥料行业的主坚方向。同时，原材料价格波动、环保政策趋严、运输成本上升等因素，进一步压缩企业利润空间，受供应过剩影响，中长期价格反弹支撑无力，企业只能在降本增效与产品创新中寻找突破。

面对产能过剩与激烈竞争，复合肥产业一体化将以创新破局、以实干突围，通过精准策略、技术升级与全链协同，于竞争中育新机，于变局中开新篇，奋力推进复合肥产业高质量发展。

精准市场策略，深挖增量空间。强化考核激励，优化调整“一区一策”考核方案，用好考核杠杆，聚焦薄弱市场开拓与新客户挖掘，抓实重点产品销售和季节性销售上量攻坚。加强原料及销售端市场行情研判，实行上下游联动，根据不同季节作物营养需求，制订分阶段销量目标分解，合理规划订单生产，打好用肥提前量；建立动态的监控体系，实时掌握销售进度，通过策划促销活动、强化客户服务、用活资源配置，及时调整策略，以月保季、以季保年，保障全年销售目标的顺利达成，确保存量稳增、增量突破。

优化产品结构，强化技术赋能。加大新型尿素研发与产能投入，提升高附加值产品占比。依托技术攻关优化配方设计，灵活调整套餐方案，精准匹配农业需求。同时，严格质量管控与养分标准，通过示范田效应增强产品口碑，推动品牌影响力与市场竞争力双提升。

全链条降本增效，抵御风险。产供销协同是关键，确保订单准确率与产品高效流转，实现产业链效益最大化；深化与大型供应商战略合作，锁定原料采购优惠政策及价格；在保证产品质量的前提下，推进替代原料应用以降低成本；全力挖掘现有装置潜能,通过技术攻关，不断提升装置产能和产品质量，严格控制产品养分，降低生产成本，提升生产装置效率、优化订单结构、产销高度联动，当期产品及时出库销售，实现原料及产成品高周转、低库存，有效防控市场风险。

强化农化服务，响应政策导向。加速营销团队专业化建设，推进农化知识培训与资质认证，打造“技术+服务”型团队。结合中央一号文件要求，通过田间指导、技术培训等方式，帮助农户提升种植效率，以服务带动销售，筑牢客户黏性；强化品牌推广，利用微视、抖音等新媒体平台，构建品牌宣传矩阵，抢占用户品牌认知高地。

（王松 李尘城）

环保板块

车尿前景依然看好 三胺供需矛盾加剧



纵观车用尿素行业发展历程，我国车用尿素销量在过去几年呈现显著增长，由2018年的155.33万吨增至2022年的325万吨，年复合增长率达20.3%。2023年至2024年，随着国家能源战略调整，车用尿素产业进入市场整合和调整期，销量出现下滑。预计未来，随着交通运输行业发展，排放标准不断提高，在国家低碳减排的倡导以及环保监管力度趋严的背景下，车用尿素用量将持续增加，行业发展前景依然向好。同时，随着国家环境治理，将工程机械、农业机械、船舶等尾气排放纳入治理范围，尿素溶液市场更为广阔。

从三聚氰胺行业发展形势来看，2024年国内三胺产能达240万吨，实际产量约160万吨，国内消费约103万吨，出口约57万吨，市场销售均价约为6000至6300元/吨，因下游房地产等行业持续处于深度调整，需求无明显好转，未来产能还将持续增长，行业竞争将更加严峻。但随着人民生活水平不断提高，对环保材料的需求也越来越强烈，三胺作为一种新型、环保、高效的高端原料，在国内外浸渍胶膜纸、装饰板材、阻燃剂等市场上得到越来越多的关注，用量快速增长，产业规模逐年扩大，增量市场依旧明显。

今年，面对车用尿素、三胺产能过剩，出口政策不确定性，产品盈利能力下降等诸多困难和挑战，加蓝公司将立足环保产业市场，坚定发展信心，振奋干事精神，正视困难谋破局，全力以赴拓市场，锚定年度目标任务不松

懈。

在车用尿素销售拓市方面，坚定打造行业标杆企业目标，做好全国销售网络市场布局。一是深耕精耕市场，全力做好空白市场开发；二是依托公司品牌、质量和技术优势，开发适应不同市场的产品；三是大力推广盈利水平高的抗晶卫士、熊猫版功能型尿素溶液；四是丰富产品矩阵，配套销售玻璃水、燃油宝、降凝剂等车辆产品，满足客户需求。

当前，车用尿素行业销售渠道正逐步走向多元化，除传统汽车配件店、大型物流园、加油站等销售渠道外，电商平台也成为车用尿素重要销售渠道，加蓝公司将开发电商平台，开展网络销售，做好线上推广；通过企业微信商城，探索直营销模式；依托加油站、物流园、加注站和旗舰店，做好底层渠道建设；利用《中国汽车报》、中汽兄弟等平台，做好品牌宣传；利用行业展会、地推等活动，吸引更多卡友体验消费，扩大产品消费“朋友圈”。

面对三胺产能过剩、下游需求偏弱态势，加蓝公司将全力拓销增利，一是跟进市场需求，为客户提供定制化产品，维系老客户，服务好市场；二是围绕市场，开发终端客户，增强产品盈利能力；三是主动求变，积极拓展出口业务，拓宽销路，确保产销平衡。

（谢志均）

能源板块

LNG市场格局不断变化 加速终端布局开拓市场



当下，国内LNG产能与下游需求交替增长，供需关系变化迅速；加之国际地缘政治因素和新能源替代影响叠加，未来LNG市场格局不确定性增加，风险与机遇并存。

从国内LNG行业形势来看，国内天然气需求稳定增长，预计2025年天然气表观消费量有望增至4560亿立方米以上，同比增长约7.2%。国产气、进口管道气及进口LNG均保持增长，天然气供应保障能力逐步提升。随着宁波LNG接收站三期、烟台港西港区LNG等LNG接收站的投产，以及陆上液化工厂产能的持续提升，LNG市场供应量有增无减。虽然，国家持续推进能源结构调整，鼓励清洁能源发展，出台一系列支持天然气产业发展的政策，如对天然气基础设施建设的扶持、对清洁能源消费的补贴等，为LNG行业发展创造良好的政策环境，但供大于求的基本面在短期内仍无法转变。

从川渝LNG行业形势来看，川渝地区作为我国天然气（页岩气）主产区，2025年川渝两地产气量有望达到635亿立方米，2024年，四川地区LNG工厂设计总产能达到1000万方/天，井口橇装LNG产能增长至700万方/天，同比增长约26%。虽然川渝地区LNG加气站市场已形成一定规模（需求量达到550万方/天），但由于川渝地区天然气管网发达，LNG几乎全用于加气站车用燃料使用，供大于求矛盾尤为突出，导致相当部分LNG资源流向陕南、甘南、贵州、云南、湖南和湖北等地区。

纵观行业形势，既有机遇也有挑战，双瑞能源将通过

优化成本管理、提升市场竞争力和完善销售模式等应对措施，在复杂的市场环境中实现可持续健康发展，打通天然气全产业链，为公司布局能源行业当好排头兵。

一是加快终端布局，打通产业链。2024年8月至今，贵州加气走廊项目已投运站点4座，另外3座站点预计2025年投运。后期，将根据地理位置环境和市场情况，稳步推开贵州加气走廊合作站点。同时，积极拓展并研高滩和阆中七里油气电合建站项目，进一步提升对抗行业周期性风险的能力。

二是谋求多元发展，提升竞争力。强化沟通协调，力争金石103橇装LNG项目早日实现“满产满销”。同时，积极实施“走出去”战略，开展西南油气田边远井口气代加工回收业务工作。

三是优化外采贸易，向市场要效益。进一步优选LNG供应商，开拓多个气源地，进一步提升贸易“性价比”；增强对供应链关键环节掌控力，强化承包商安全管理，优化运输路线，提高运输效率，实现增收创效。

四是全面降本减费，实现提质增效。在生产环节，持续推进工艺优化，降低气电单耗，提升产品成本控制水平。在加气走廊以及寄售各站点经营方面，深度参与全流程管理，在降低损耗上下功夫，严格规范卸车流程，促进效益提升。在行政管理方面，推行数字化办公升级，减少不必要的纸张消耗；严格审批出差流程，减少非必要的出差等费用支出。

（龙腾 何小玲）

高分子材料板块

低端产品供过于求 中高端产品供不应求

当前，塑料包装行业市场竞争日趋白热化，总体呈现“低端产品供过于求，中高端产品供不应求”的现象。中国包装联合会第九届理事会工作报告显示，塑料包装行业规模和产量不断扩大，近五年新增企业5000余家；市场份额逐年提升，面临着产能过剩和价格压力的双重挑战。同时，环保法规日趋严格，推动行业向绿色环保、智能化、个性化和产业集群化方向发展。未来，消费者对智能化和个性化包装的需求日益增长，塑料包装行业将加速向环保可持续方向迈进，绿色环保包装材料和技术创新将成为企业发展重要驱动力。

具体到塑料包装行业市场环境来看，一是消费升级带动包装需求增长。近年来，中国消费市场不断升级，尤其是在高品质和环保包装上的需求不断增长，为塑料包装行业带来新机遇。二是食品行业持续增长。根据中国食品工业协会的数据，2023年我国食品行业总产值达到9万亿元人民币，同比增长2.5%；预制菜市场规模约为4855亿元，预计到2026年将达到10720亿元。外卖和即食食品的包装需求大幅增长，推动市场需求的显著提升。三是环保法规与塑料替代品崛起。国家发改委、生态环境部2021年印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》，明确到2025年，塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著，白色污染得到有效遏制。此举，将推动环保替代材料快速发展，尤其是可降解塑料、生物基塑料等成为未来塑料包装行业的潜力市场。

从原材料价格方面来看，总体呈现波动态势。塑料包装行业原材料主要包括聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP），而PE和PP的生产主要依赖于石油和天然气。近年来，原材料价格波动剧烈，尤其是石油价格的波动将直接影响塑料原材料的成本。同时，随着包装行业快速发展，国内市场竞争日趋激烈。大企业通过技术创新、提升产品质量和环保合规性占据市场主导地位；中小企业则通过灵活性和低成本优势占领细分市场。

预计未来，塑料包装行业集中度将逐步提高，领先企业将通过技术创新和品牌建设稳固市场份额，中小企业则通过差异化策略和低成本优势占领特定细分市场。

面对塑料包装行业市场现状和发展趋势，高分子公司将立足自身实际，从人才基石、质量根基、创新拓市以及精准布局四个方面着手，在复杂多变的市场环境中稳步前行。

一是核心人才铸基石，团队建设促发展。核心人才与团队建设是企业发展之“基石”，高分子公司将进一步强化管理效能，强化责任担当，激发团队创新活力；加强干部队伍建设，注重培养具有执行力和创新思维的核心人才，提升整体素质，确保公司在变革和创新过程中能够快速响应市场变化，保持市场竞争优势。

二是筑牢质量稳根基，优化生产强管理。质量是企业发展之“根本”，高分子公司将持续完善质量管理体系，严格把控生产环节；加强员工质量培训，提高全员控制水平，提升品牌信誉和客户忠诚度。同时，优化生产组织与成本结构，提高生产效率，结合科学定价策略，积极应对

原材料价格波动。

三是研发创新拓市场，技术合作促发展。创新突破是企业发展之“抓手”，高分子公司将加大在高阻隔膜、全PE膜等差异化产品的研发力度，缩小与市场领先企业的技术差距，推动产品升级和品类多元化；深化与国际知名品牌合作，引进先进技术工艺，提升产品质量和技术水平；积极推动跨行业合作，提供定制化包装解决方案，提升客户粘性和市场占有率。

四是精准布局谋发展，四大产品线拓新篇。作为美丰包材转型升级的核心支撑项目，全PE产品线将致力于打造阻氧阻水 ≤ 1 的“美丰恒星”系列高端绿色环保高阻隔膜材，成为行业领先的解决方案服务商。通过流量产品“引流”、利润产品“打品”、差异化产品“塑形”，快速布局全国市场，抢占单一材质和高阻隔膜材“窗口期”，实现市场份额稳步增长。

流延膜产品线，打造川渝地区第一梯队品牌。以流量产品保障市场存量，塑川渝品质为市场营销着力点，加快利润产品专销渠道落地，开发差异化产品特定渠道市场，调整产品结构，实现阶段性市场端产品结构优化导向。

重膜产品线，实施差异化战略，抢占“小众市场”。专注于降本提质，通过精准分析竞争对手并实施差异化战略，避开价格战“红海”，在“小众市场”抢占一席之地。同时，加大贸易业务的开拓，挖掘新的利润增长点，提升整体盈利水平，占领特定细分市场份额。

塑编产品线，稳定内部业务，持续巩固外部客户。稳定内部业务，确保长期的业务稳定性；拓展集装袋贸易业务，利用入围中石化华中、华北区域的契机，实现小包装与集装袋订单批量转化，扩大利润额。

（赵欣影）



精细化工板块

油田助剂需求稳增 新进者强化创新服务



我国是石油消费大国，对油田化学助剂的需求量巨大，过去几年中保持了稳定的增长态势，这得益于国内石油勘探开发的活跃，以及石化工业的转型升级。

虽然国内需求量巨大，但国内油田化学助剂的主导者主要是大型国有企业和部分外资企业。大型国有石油公司通过自主研发或与国际知名品牌的合作，占据了市场的主要份额。外资企业凭借其先进的技术和丰富的经验，也在市场中占据了一席之地。随着国家对本土创新和技术自主化的重视，一批创新型企业崭露头角，在细分市场中表现出色，逐渐侵蚀了外资企业的部分市场份额。

随着“双碳”目标的提出，使得绿色低碳和高效能的助剂成为市场新和行业发展的主流趋势，预计未来几年市场将进一步向技术含量高、环保性能优的企业倾斜，技术的持续创新将推动行业整合，优胜劣汰。同时，随着技术进步和政策引导，行业将迎来更大的发展空间和机遇，各企业需不断创新，提升自身核心竞争力，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

当前公司创新研发产品能力不足，短时间无法达到技术自主；作为油田化学助剂行业新进者，客户群体狭窄，客户订单量小；在产品招投标过程中，与成熟企业相比，在供货业绩、体系认证等核心竞争指标方面存在较大差距。面对研发能力不足、订单少、间断生产等困难，将通过育人才、拓市场、强服务、抓生产等措施，全面做好新品研发、生产、销售、井上服务等工作。

一是与院所和高校在研产用方面深度合作，利用其行业领先的研发能力和人才队伍提供技术支持；到高校招聘专业对口的高学历人才，及时研发客户所需的产品。培训专业的质量检验人员，取得CNAS认证资质，培训质量检验和油田技术服务队伍。

二是加强与中原工程、西南油气分公司、江汉油田等现有客户对接，争取生产订单。加强市场走访，寻找更多代加工合作方，寻求更多国内经销商及国际贸易商，加强合作，提升产品销量。加强与客户沟通，根据客户所需，做好井上服务。

三是加强成本核算和效益分析，严格控制工艺指标，认真分析产品质量，落实技术改造项目，确保装置安全稳定高效运行。

四是加强与具有助剂产品研产销实力的公司进行战略合作，在共谋发展的前提下，实现优势互补，优化产品配方，提升产品质量，降低生产成本，共享各自的销售渠道，扩大市场覆盖面，提升产品销量。

五是拓展石油助剂以外的精细化工产品代加工业务，最大的发挥出装置的产能。

（唐有）

现代农业板块

顺应粮食战略大势 积极开拓发展新局



解决好人民的吃饭问题是关系国计民生的头等大事。随着社会发展，我国当前和今后一个时期都将面临粮食消费结构不断升级，粮食需求和资源禀赋相对不足的问题。根据农业农村部发布的耕地质量等级调查评价报告显示，我国耕地以中低产田为主，占耕地面积的68.76%，主要存在气候干旱，土壤盐碱化、酸化，土壤养分含量低，土层浅等问题。基于此，国家为保障粮食安全，提出“藏粮于地、藏粮于技”战略，实施“化肥减量增效示范”“有机质提升”“高标准农田建设”等具体项目。根据规划，到2030年全国将建成12亿亩高标准农田，坚守18亿亩耕地红线。

在国家宏观政策引导下，我国化肥农药使用量连续十年负增长，化肥利用率提升至42%，全国水肥一体化推广使用面积超过1.5亿亩，依法登记家庭农场近400万个，合作社221.6万家，组建联合社1.5万家。由此可见，我国农业生产效率不断提升，肥料利用率不断提高，生产方式逐步由“家庭联产承包责任制”耕种模式向规模化、机械化、专业化现代农业种植方式转变，也带动肥料需求的多元化。

今年，围绕公司重点任务，现代农业板块将努力发挥农业产业园现代种植示范引领作用，持续开展试验示范及技术服务，宣传公司品牌，带动周边新型农业经营主体认可美丰产品、肯定美丰服务，传播美丰口碑，助力公司肥料产品销售。

一是抓好生产管理降成本。日常工作中，优化农业生产茬口安排，做好种植过程中病、虫、草害监测和防治，减少农资投入品、农业机械和人工使用。科学合理调度劳务用工，避免小工大用，多措并举降低生产成本。厂区柑橘园持续优化肥水管理和病虫害防治，争取明年试挂果，早日产生收益。

二是优化种植结构提收益。农业项目本身盈利困难，将在满足肥效试验示范工作基础上，优化作物种植结构，减少附加值低的大田作物种植面积，增加附加值高的经济作物，如蔬菜、鲜食玉米和制种等种植比例，提高农业板块收益。

三是开展农化服务创效益。充分发挥农业产业园示范引领作用和农业人才聚集优势，通过积极主动邀约家庭农场主、种植大户等新型农业经营主体负责人到示范园参观交流和上门拜访等方式，扩大收费服务群体，为更多农业经营主体提供定制化营养解决方案。年内，争取紫月林农业公司续约，新增收费服务农业经营主体1家。

四是争取政府项目促发展。国家对农业支持力度较大，将发挥项目区位和人才优势，主动与地方党委、政府和农业农村部门对接，争取相关农业补贴。同时，积极承接农业农村部门化肥减量增效示范推广等项目，用好项目资金助力现代农业板块发展。

（赵曙光）



幸福美丰

龙岁已展千重锦，蛇年再登百步楼。有一种欢乐叫“幸福美丰年”，游园活动传喜悦、K歌大赛展风采、厨艺大赛增情谊、送春联活动传祝福；有一种力量叫“巾帼展风采”，一场场座谈，一次次关怀，一项项拓展，女工们收获满满的温暖与自信；有一种活力叫“春风十里、健步有你”，昂首阔步，意气风发，共同前行，在健步走中传递着美丰人关爱的力量、共进的温暖，为企业高质量发展贡献力量。

鲜花送劳模 礼赞劳动美

新春慰问送祝福，劳模精神永传承。1月16日、17日，党委书记、董事长、总裁王勇新春慰问科技公司、实业公司以及公司总部劳模工匠代表，送上新春问候和美好祝福。副总裁童刚参加公司总部慰问活动，一同向为公司发展奉献心血的劳模们表达诚挚敬意。

在科技公司办公楼一楼大厅，大红灯笼高高挂，洋溢着新春的氛围，王勇快步走向劳模工匠代表，与大家一一握手，传递着对劳模们深深的尊重与感谢。随后，王勇双手捧起鲜花，送到每一位劳模手中，一束束鲜花承载着公司对劳模们的崇高敬意和新春祝福。

“感谢大家为公司高质量发展做出的突出贡献！”王勇的话语真挚而温暖。“在过去的日子里，你们凭借着坚韧不拔的毅力、精益求精的态度，攻克了一个又一个难关，为公司树立了榜样。”他看着手中的鲜花和面前的劳模们，眼中满是赞赏与期许。

“劳模精神、劳动精神、工匠精神，是公司宝贵的精神财富。”交流中，王勇希望大家在新的一年里，继续发扬这些精神，再接再厉，在各自岗位上创先争优、勇毅前行、再创佳绩。劳模们纷纷表示，充分发挥模范带头作用，为公司发展贡献更多力量。

慰问活动在实业公司、公司总部继续进行，王勇同样以热情的握手和鲜花表达慰问，详细了解大家的工作和生活情况，并表示，“你们为公司的发展付出了辛勤努力，公司一定会关心你们的工作和生活，做大家最坚实的后盾。”

近年来，公司高度重视劳模工匠的培养和关爱工作。通过评选劳模先进，挖掘出一批在各个领域表现卓越的员工，为全体员工树立了标杆。组织疗休养活动，让劳模们在紧张的工作之余，能够放松身心，感受到公司的关怀。而新春慰问活动，则是公司关爱劳模工作的重要一环。这些举措，不仅深入挖掘和培育了公司先进劳模工匠人才资源，更是对劳模工匠的关心关爱工作做深做实做细，营造出尊重劳模、学习劳模、争当劳模的浓厚氛围。

春节前，公司其他领导也前往各自联系单位，开展劳模工匠新春慰问活动。带着鲜花和祝福，与劳模工匠们亲切交谈，送上公司的关怀与问候。

鲜花送劳模，礼赞劳动美。新春劳模工匠慰问活动，如同冬日里的暖阳，温暖着每一位劳模工匠的心，也激励着全体员工向劳模工匠学习，传承和发扬劳模工匠精神，在新的一年里，凝心聚力、攻坚克难，为公司高质量发展共同努力。

（吴家勋 唐有）

灵蛇献瑞 乐享新春

——记化肥分公司2025年新春系列活动

丰富活动齐上阵，新春欢乐不打烊。辞旧迎新之际，化肥分公司一系列富有特色的新春活动接踵而至，迎新送春联、厂区装扮、年货发放、游园活动、拔河比赛等活动接连开展，惊喜不断、祝福满满，让广大职工共享蛇年新春嘉年华。

新春游园 共享新年喜悦

“新春游园活动正式开始！”1月29日农历正月初一，日暖风和，化肥分公司“灵蛇逸舞贺新春，雅趣游园蕴瑞祥”新春游园会在美丰苑拉开欢乐序幕，现场彩旗飘扬，喜庆氛围扑面而来，700余名职工及家属相聚于此，共庆新春佳节。

此次游园活动共设置“欢乐风火轮”“好运滚滚来”

“趣味投壶”“欢乐集福气”“福满全程”“开心摇一摇”等6个趣味游戏，及“好运云集”1个线上分享活动，全线共享欢乐节庆氛围。

6个游戏站点前人头攒动，每一个站点都排起长队，这里有互道新春祝福的“熟面孔”，有身着唐装汉服、俏皮可爱的小女孩，也有步履稳健、精神抖擞的年长者，此刻的美丰苑内欢声笑语交织一片，其乐融融。

“好运滚滚来”和“福满全程”游戏由于操作简单有



趣、老少皆宜，工作人员手里的奖票很快就发完了。在“开心摇一摇”游戏区，有不少参与者感叹难度系数颇高，无法摇出“乒乓球”，直到公共事务管理中心的余洋出现，她在规定时间内迅速完成游戏，赢得了围观群众的赞赏，大家直呼她为“MVP”。

“哇，你拿了这么多奖品，好厉害！”机修车间专职安全员曾毅女儿，穿着红白色的汉服、扎着精致的发型，在奖品兑换处抱着一大箱零食，她开心看着手里的“战利品”，和爸爸妈妈一起分享喜悦。

游园项目乐趣多，新春佳节气氛浓。“这个活动办得好，让美丰苑更有年味了！”活动现场不少人赞赏道。

拔河比赛 共赴新年征程

齐心协力拔头筹，锣鼓喧天庆新年。农历正月初二，新春拔河比赛如期而至，今年以各基层工会为单位组成6支队伍，共同为新年“拔”个好彩头。

“爆竹蹦蹦蹦、锣鼓咚咚咚……”音乐响起，所有人的目光都聚焦在场地中央。尿素一车间作为比赛筹办单位，特别组织一支活力四射的舞蹈队，为活动增添别样的精彩。

只见她们身穿不同颜色的运动服，迈着轻快的步伐，脸上洋溢自信的笑容，随着音乐节奏舞动起来，她们的动作整齐划一、活力满满，瞬间点燃现场气氛。她们的表演像一阵春风，吹散了冬日的寒冷，为即将到来的比赛注入无限动力。

随着一声锣响，拔河比赛正式开始。作为分公司拔河比赛的“千年老二”，合成氨一车间代表队在决赛中再次迎战历年来的“冠军”尿素一车间。

“不要有压力，干就完了！”车间主任王军在决赛开始前给队员们注入力量与信心，最终在这场激烈焦灼的对决中，合成氨一车间代表队凭借坚定的决心和无畏的拼搏，成功突破宿命，夺得第一名！

全力以赴，一切皆有可能。合成氨一车间的参赛选手们手捧专属于他们的“好运礼”，开心激动地大笑着，那一刻的喜悦被镜头定格，也成为他们特别的“新年礼物”。

写送春联 共迎新年福气

“文师，杨师，今年有时间帮大家写春联吗？”“随时都可以。”1月初，化肥分公司春联意向征集中，分公司团委分别给书法爱好者文和平、杨元华打去电话询问，得到两人热情的回应。

文和平是化肥分公司退休职工，从2015年分公司第一次开展送春联活动开始，他便成了大家的“御用书法家”，这是他退休生活的第二个春节，也是他为同事们写春联的第11个年头。

文和平的书法不仅美丰人喜欢，德阳人民都喜欢，作为德阳市书法协会会员，春节期间忙得不可开交，每天都有不同单位邀请他写春联。文师呵呵一笑：“退休了也是美丰人，当然是美丰人优先！”

杨元华是尿素一车间检修人员，年底正准备乔迁新居。但他并没有提及，而是满怀热情地接下了写春联的活，对家里人说：“重活累活留着我晚上回来做，我先把春联写了。”

大家都喜欢文师和杨师的墨宝，今年的春联比往年多登记了近200副。“文师，我朋友特别喜欢你的字，可以帮我多写一副春联吗？”安全环保部徐红看到奋笔疾书的文和平说道。徐红每年都会在家门口贴上美丰定制春联，朋友到家中做客见到，甚是喜爱，便想通过她向文师要一幅墨宝。得知缘由，文和平爽快回应：“当然没问题，想要什么内容，什么字体的……”美丰春联不光贴在了职工家门口，还贴在了亲朋好友家门口。

1月17日下午，美丰苑生活区现场写春联送春联活动结束，部分职工在看到同事们手中的春联，后悔此前没有登记，表示想要追加定制。分公司团委联系文和平说明情况，文和平欣然答应：“我晚上回家可以写，只要同事们有需要，直接说就行，我写好了送到厂里来。”

在1月24日的宝峰寺2025迎新春文艺汇演暨社企共建主题活动中，杨元华代表化肥分公司为社区居民现场书写赠送春联，传递新春祝福。

（王惟宇 吴春香）



美丰大舞台 有才你就来

——科技公司迎新春青年K歌大赛侧记

多彩气球装点着舞台，LED电子屏播放着MV，动听的音乐，挥舞的荧光棒，如雷的掌声……1月10日的科技公司5楼学术厅座无虚席，热闹非凡，欢歌嘹亮喜迎蛇年新春佳节。

这是科技公司2025年“唱响美丰 当燃有你”青年K歌大赛现场，这是一场难忘的音乐盛宴，是一次台上台下的纵情联欢，是化工人展现才华、放飞梦想的舞台。

！舞台上！音为梦响 乐动青春

青春舞台，梦想怒放。

科技公司7名团委成员身着花棉袄，跳起搞笑的开场舞《卡拉永远OK》，用激情点燃大赛欢乐氛围，让随后的15位参赛选手放松身心投入比赛。

选手们来自科技公司各个团支部，年龄不一，却都热爱音乐。

拿起话筒，他们为音乐而狂；步入岗位，他们化身化工工匠。有组合、有独唱，演唱或激情澎湃，或婉转悠扬，无不动人心弦。

“我代表尿素造粒1塔”“我们代表复合肥双塔”，来自尿素车间、复合肥车间的青工陈志豪、谢焜的“3塔组合”骄傲宣称，周杰伦的《花海》在他们的声线里慢慢铺开。

另一个“许愿成”组合由复合肥车间、实业公司的袁品镶、胥效聃、陈英豪组成，陈英豪潇洒敲起架子鼓，一曲《不再犹豫》摇滚出青春一往无前的勇气。

公司第二届甲级劳动技能竞赛仪表组冠军李建国，拿起话筒依然延续其淡定从容的大将风范。他的演唱字正腔圆，声情并茂，将张国荣的《沉默是金》演绎到位，唱出人生真谛，令人回味无穷，获得现场专家评委和大众评委的一致高分，再登冠军宝座。跨界双料冠军加冕，彰显美丰青年实力。

曾在科技公司展厅演说中荣获第四名的选手禹佳，凭一首柔婉诗意的《后会无期》喜获亚军，巾帼不让须眉。

舞台上，青年选手们时而放声高歌，时而听歌识曲激动抢答，时而畅玩“萝卜蹲”互动游戏，活力四射，热情洋溢，奏响青春奋进主旋律，高昂热爱生活新篇章。

！观众席！嗨翻全场 乐享盛宴

舞台下，观众们玩嗨了。

“全力以赴，做到最好”“一鼓作气，挑战佳绩”“赛出风采，秀出水平”……观众们手举这些造型可爱的KT板、荧光棒，或认真聆听选手的倾情演绎，或跟着音

乐节拍挥舞律动，或随台上选手大声唱和，或拍照留念发朋友圈，或扫描二维码为选手打分，或翘首期盼成为中奖的幸运观众……

“五彩鼓掌拍”啪啪作响，笑语欢歌，尖叫连连，俨然大型演唱会现场。

“建国最牛”“生猴子”“我爱你”……仪电支部员工高举手机，打出这些别具一格的字眼，为值得他们自豪的选手李建国助威。各参赛选手的“后援团”皆使出浑身解数，为其鼓劲加油。

这是音乐的海洋，这是欢乐的盛宴，这是满载友谊和幸福的狂欢。

！策划时！头脑风暴 乐推科技

“你们思考下，如何利用这块电子屏幕来丰富员工业余生活，增强团队凝聚力”，科技公司负责人闵晓松对科技公司团委下达任务。

一场头脑风暴后，科技公司团委和各支部一致决定：举办青年K歌大赛，创新形式，采用近年来流行的实时网络打分、抽奖系统。主旨一个：“让观众全程参与，感受乐趣，找到归属”。

于是，K歌现场，观众人手一个精心购买和制作的“道具”，小小满足；演唱比赛与趣味互动游戏相结合，严肃又活泼；设置两轮幸运抽奖环节，提前录入所有观众信息，大屏幕滚动，“哇，一不小心，居然中奖了！”

这还不算，观众用手机扫描屏幕上的二维码，就可以作为大众评委为选手打分，每选手演唱完毕，屏幕上就会实时显示专家和观众评分，公平、公正、公开，科技感十足，这体验真是太棒了！

“学术厅从来没有这么热闹过，这是物尽其用啊”“组织得好，很多细节都照顾到了”，员工们纷纷点赞。

美丰大舞台，有才你就来。台前幕后，台上台下，大家齐心协力，闪现智慧火花，澎湃青春张力，精彩不断展现，欢天喜地迎新年。

（胡国辉）



视觉

欢度新春

红绸
系在拔河绳中央
来回丈量时间的褶皱
游园会上
大家用笑声
编织出新春的序曲
墨汁在春联纸上
洇出年轮
福字倒悬时
新年的列车正缓缓启程



本版图片
秦黎黎 李尘城 王惟宇 杨昊霖 赵欣影 廖俊 唐有

致敬她力量 绽放她风采

公司三八妇女节活动丰富多彩

本版图片
何雪 秦黎黎 赵欣影 李尘城 唐有



春韵绘新章，芳华竞绽放。在春回大地、万物复苏的美好时节，“三八”国际妇女节翩然而至。公司各单位纷纷开展形式多样、内容丰富的文体活动，展现美丰“她”力量、“她”风采，激励女职工砥砺奋进再创佳绩。

3月4日，公司工会召开“奋进新征程、巾帼绽芳华”座谈会。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加座谈会，勉励公司女职工继续发扬“半边天”作用，立足岗位，建功立业，为公司高质量发展贡献巾帼力量。来自各分子公司的先进女工踊跃发言，对公司生产经营管理提出意见、建议，分享各自在工作、生活、学习等方面的经验和感悟，充分展现新时代女性自尊、自信、自立、自强的精神风貌。

文化艺术熏陶 尽显巾帼优雅

花艺雅致，座谈暖心。3月4日、5日，双瑞公司分片区举办妇女节主题活动。女职工们踊跃参与花艺活动，用灵巧的双手搭配出美丽的花束，尽显优雅。户外活动中，她们活力满满，身姿矫健。同时，双瑞公司还召开女职工座谈会，倾听女职工的诉求及建议，为助力女职工成长和发展出谋划策。

拓染自然，表彰先进。科技公司于3月5日为全体女职工发放“三八”节慰问品，对大家的辛勤工作和积极贡献表达诚挚感谢。6日，主题活动精彩上演，植物拓染环节让女职工们体验到自然与艺术结合的魅力，座谈交流促进彼此间的沟通，表彰先进更是激励着全体女职工奋勇向前。

视频启思，插花怡情。高分子公司在3月7日组织女职工观看专题视频，开展座谈交流会，举办插花活动，丰富女职工业余生活，提升大家的艺术修养与审美能力。

活力运动飞扬 凝聚巾帼力量

尊巴舞动，拓展齐心。3月6日，化肥分公司近200名女工齐聚一堂，“同心共筑巾帼梦、凝心聚力启新程”主题活动热闹非



凡。活力尊巴秀上，女职工们舞动身姿，展现出无限活力；趣味拓展行中，大家齐心协力，完成各项挑战；座谈交流中，女职工们畅所欲言；魅力才艺展上，各展才艺，赢得阵阵掌声；先进表彰环节，优秀女职工成为大家学习的榜样。次日，分公司为奋战在各岗位的女职工送上115朵鲜花，传递最温暖的节日祝福。

仙海健步，传递芬芳。实业公司的女职工们于3月7日齐聚仙海，以健康徒步走的方式，在春暖花开之际走出“她风采”、凝聚“她力量”。同时，实业公司工会还为每一位女职工送上节日鲜花及祝福，让这份温暖与芬芳伴随女职工们前行。

春日健步，歌声激昂。公共事务管理中心在3月7日组织女职工开展春日健步走，大家步伐轻盈，享受着春日的美好。制作小手艺环节，女职工们发挥巧思，制作出精美的作品。齐唱企业歌曲《逐梦丰收》，激励大家在后勤服务保障中展现巾帼担当。

关怀慰问传递 绽放巾帼风采

宣贯精神，亲近自然。加蓝公司在3月6日开展“芳华



绽放、逐梦前行”活动。女职工座谈会上，加蓝公司宣贯公司职代会暨工作会精神；手工制作让女职工们发挥创意，踏青赏春让大家亲近自然，感受到公司浓浓的关怀与温暖。

花香问候，茶话心声。3月7日，复合肥一体化为坚守岗位的女职工送上一束束康乃馨，致以节日问候。围桌品茶座谈会上，茶香四溢，女职工们分享着工作与生活的点滴；趣味游戏活动中，欢声笑语不断，展现出女职工积极向上的精神风貌。

趣味互动，祝福满溢。市场部也在3月7日开展女职工趣味互动、座谈交流主题活动，为女职工送上节日祝福，现场氛围温馨融洽。

在这个充满意义的“三八”妇女节，公司各单位的活动精彩纷呈，女职工们在活动中放松身心、交流情感、展现自我，彰显出新时代女性的力量与风采，激励着全体女职工以更加饱满的热情投入到工作中，为公司的发展贡献“她”力量。

心有繁花 一路芳华

——记化肥分公司女工主题团建活动



芬芳三月，巾帼如歌。在第115个“三八”国际妇女节来临之际，为增强新时代女性的自豪感与幸福感，鼓舞女职工的激情与干劲，提升员工凝聚力，3月6日，化肥分公司开展“同心共筑巾帼梦，凝心聚力新启程”女工主题团建活动。

新时代女性在各岗位撑起半边天。她们是孝顺的女儿，以爱陪伴父母；是温柔的妻子，与伴侣携手同行；是慈爱的母亲，精心呵护子女。但她们更是为梦想全力以赴的追光者，在广阔天地绽放芳华，眼里有光，心向美好，一路芬芳。

多彩团建 活力开场

上午9:00，女职工们一改往日工装形象。她们身着精心挑选的漂亮衣服，妆容精致，笑意盈盈地来到会场。

主持人任道平热情开场：“欢迎各位美女！在这美好的日子，祝大家节日快乐！咱们的活动，就从活力四射的尊巴舞热身开始。”

动感音乐响起，女职工们迅速起身，跟着节奏舞动。舞蹈动作难度不小，可大家都全情投入，努力跟上老师的步伐。

陶文玉边跳边笑：“平时忙工作，很少锻炼。借今天这机会活动下，说不定还能减肥。”几首歌下来，大家已满头大汗。王思思擦着汗直呼：“累是累，但快乐得很。”

热身结束，精彩的团建游戏登场。第一个游戏是“众人划桨开大船”。女工们两两相对，站成两排，手握绳子。这游戏考验团队协作，大家整齐做划船动作。音乐奏响，众人齐声歌唱，绳子随之舞动，一会儿呈波浪形，一会儿变直线，现场热闹非凡，欢声笑语不断。

接着是跳“兔子舞”。主持人任道平介绍：“这歌节奏欢快，动作简单，容易上手。”众人排成一列，挥手跳跃。跳着跳着，大家渐感体力不支，主持人黎鸣大声加油鼓劲，大家继续舞动。

最后是“花开花落”游戏。队伍迅速变换，从一列变为两个圈，内圈为花心，外圈是花瓣。主持人李强喊“花开”，大家整齐后仰；喊“花落”，又迅速聚拢。无人机在空中拍摄，大家默契配合，定格下一个个最美瞬间。

拓展交流 共话担当

游戏结束，众人移步室外，开启女工座谈会。座谈会上，分公司领导充分肯定女职工为企业发展作出的贡献，鼓励大家勇敢担当、积极创新，在岗位上尽显“半边天”风采。

现场氛围轻松融洽。各车间“三八红旗手”依次发言，言辞谦逊，可她们平日的努力大家有目共睹。合成氨二车间向娟真诚地说，“当选‘三八红旗手’，我特别开

心，也很意外。这对我是极大的鼓励，真心感谢公司给女职工工会与尊重。”

尿素一车间主任吴红梅感慨，“在家庭，你们是好女儿、好妻子、好母亲；在工作中，同样表现出色。感谢大家为工作的付出。”

此次活动旨在让女职工放松身心、舒缓压力，营造积极和谐氛围。过去一年，大家齐心协力交出满意答卷。未来，更需携手奋进，共创佳绩。

才艺展示 巾帼风采

交流会后，节目表演在布置精美的大厅拉开帷幕。表演前，对分公司及车间“三八红旗手”进行表彰，台下掌声热烈。

分公司女工多才多艺。尿素一车间12名女职工带来团舞《无价之姐》。她们服装鲜艳，动作整齐，伴着动感音乐，瞬间点燃现场气氛。为呈现完美表演，她们利用下班时间刻苦排练，完美诠释了做自己的“无价之姐”的自信。

随后，尿素一车间母玉兰带来吉他表演。她台风稳健，旋律优美，赢得阵阵掌声。

将舞台气氛推向高潮的，是机关工会六位美女姐姐的印度舞。她们服饰华美，妆容精致，舞姿婀娜，每一个动作都魅力十足，现场掌声雷动。台上的姐姐们面带微笑，随音乐尽情舞动。

接着，黎鸣和代娜的小品诙谐幽默，让人捧腹大笑。欧静和同事们表演的《爱你》俏皮可爱，洋溢着青春活力。

节目最后，大家齐唱《众人划桨开大船》。歌声铿锵有力，感染力十足，带动全场气氛高涨，歌声响彻大厅。

滂沱春意，万物尽可期。本次活动传递了节日祝福，增强了职工凝聚力。女职工们用歌声、舞姿表达了对生活和工作的热爱。她们是“无价之姐”，心中有爱，眼里有光，一路绽放芳华。

欧静/文
吴春香/图



春风健步绘新篇 美丰聚力启征程

——公司2025年职工趣味健步走（跑）活动侧记

春风轻拂，健步同行，奏响活力乐章。在这春意盎然的美好时节，3月18日，公司“春风十里、健步有你”职工趣味健步走（跑）活动举行，130余名干部职工齐聚德阳东湖山公园，以矫健步伐开启一场别开生面的春日之行。

党委书记、董事长、总裁王勇参加活动并讲话。面对当前激烈市场竞争格局，王勇勉励大家心往一处想，劲往一处使，携手并肩共克时艰，牢记“为美好生活增福祉”的企业使命拼搏奋进，全力描绘“双百”美丰宏伟蓝图。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美，副总裁童刚参加活动。

精心筹备 暖春启幕

春回大地，万物焕发生机。德阳东湖山公园在三月的暖阳下，山清水秀，风光旖旎。活动筹备期间，公司工会与团委用心策划、细致安排。从路线规划到安全保障，从物资筹备到现场布置，每一处细节都彰显着妥帖与温暖。

大家身着统一的美丰深蓝冲锋衣，齐聚东湖山文艺活动中心广场。现场欢声笑语不断，员工们兴致勃勃地交流着，氛围热烈而温馨。丰己达人队队员林卓欣说道，“公司举办的健步走（跑）活动，正好契合我的健身计划。”五谷丰登队韩辉也感慨道，“对我而言，这更像是一场温暖的重逢。”

健康是幸福基石，运动是健康之源。开幕式上，徐宗美发表简短致辞，“举办此次活动，旨在让大家在繁忙工作之余，走出办公室，投身大自然，尽情享受运动的乐

趣……”此次健步走活动，不仅是身体的锻炼，更是心灵的净化。

随着王勇鸣响发令枪，尽善尽美、丰己达人、美美与共、五谷丰登四支队伍精神抖擞、意气风发，迈着轻快而愉悦的步伐踏上征程。

每组20名队员，从文艺活动中心广场启程，按既定路线徒步前行。欢乐走全程5.6公里，环绕东湖内环两圈；健康跑全程6.6公里，环绕东湖外环两大圈。

同时，欢乐走活动沿途设置三个打卡互动点与团队竞赛环节，各互动点均设有补给站，备有水果、面包、葡萄糖等物资，助力选手们保持充沛精力与昂扬状态。

选手们的欢声笑语、矫健步伐与淋漓汗水，共同勾勒出春日里一道亮丽的风景线，尽显团结奋进、拼搏向上的精神风貌。

携手同行 奋进美丰

“困难面前有美丰人，美丰人面前没有困难。”王勇鼓励之语在大家耳畔回响。前行途中，选手们你追我赶、奋勇争先。年轻员工活力四溢，步伐轻快有力，为队伍注入澎湃动力；年长员工凭借丰富经验，稳步前行，用行动诠释着坚韧不拔的毅力。

健康跑选手李丽已是第四次参加公司职工长跑活动，此次挑战从往日的3公里提升至6.6公里，她信心满满地说道，“志愿者贴心服务和跑友们的鼓励，让我充满信心。”

欢乐走的选手们步伐整齐、自信昂扬，一路欣赏着新时代蓬勃发展的壮美景色，心中满是立足岗位、改革创新、奋发有为的责任担当。

志愿者党皓满脸欣喜地说，“我在补给点为大家服务，每递出一杯水、一份零食或水果，都能收获同事们真挚的感谢。”活动中，大家相互扶持、彼此帮助，宛如一个温暖的大家庭。

“预备，开始！”随着裁判一声令下，欢乐走首个打卡互动点“跳大绳”吸引众人目光。长长的跳绳在空中划出优美弧线，绳子的呼啸声与选手们的欢笑声交织，瞬间点燃现场气氛。

欢乐走选手刘一鹏分享道，“打卡点的趣味任务为

我们的步伐增添了不少活力，无论是团队合影、集体跳绳，还是同步前进，都充满欢声笑语。”

欢乐走的第二个互动点“拍照打卡”，记录下大家灿烂的笑容；第三个互动点“巨人脚步”环节，团队成员绑腿同行，齐声喊着口号，步伐一致，朝着终点坚定迈进。

经过激烈角逐，各参赛选手用汗水诠释拼搏，用脚步丈量坚持。最终，化肥分公司唐娟在健康跑女子组中夺冠，化肥分公司方龙潇斩获健康跑男子组桂冠，“美美与共”队凭借坚定毅力与卓越团队协作，荣获欢乐走团队第一名。

美美与共队队员夏先慧笑着说，“近6公里的路程，大家相互鼓励、相互支持，真切感受到行走的快乐与运动的惬意。虽然汗水湿透了衣衫，但我们收获了满满的幸福与快乐。”

在这生机盎然的季节，美丰人秉持不怕困难、奋勇向前的精神，始终团结一心、众志成城，展现积极向上的精神风貌。大家纷纷表示，将会把活动中昂扬的运动精神融入工作日常，勇敢迎接每一个挑战，阔步迈向更加美好的未来。

（代明珠）



本版图片
唐有 李尘城 张波 杨昊霖



健步走跑活动花絮

欢乐汇聚 活力满溢

公司“春风十里、健步有你”职工趣味健步走（跑）活动，作为一名志愿者，在补给点见证活动的精彩与欢乐。

当日阳光明媚、微风宜人，补给点宛如欢乐磁场，吸引着选手们纷至沓来。健步跑选手率先抵达，他们似离弦之箭，活力四射。有的风驰电掣，步伐轻盈矫健；有的虽略显疲惫，却眼神坚毅，凭借顽强毅力稳步向前。手臂与步伐默契配合，尽显挑战自我的昂扬斗志。

补充完能量后，欢乐走的员工们悠然走来，他们边聊边行，享受春日，欢声笑语不断，轻松惬意。有同事笑称这是“散步式春游”，现场氛围其乐融融。

补给点不仅为大家提供物资，更是情感交流的温馨空间，拉近了同事间的距离，彰显团结与温暖。活动结束后，大家带着活力与欢笑重返岗位，定能以更饱满热情、更和谐团队精神助力公司发展。

满心期待下一次这样的欢乐盛会。

（张智 党皓）

温暖海洋 驱散春寒

三月春早，丝丝寒意，但身着美丰蓝队服的员工们，如涌动的温暖海洋，驱散春寒。

作为参与者，初临现场面对陌生面孔，大家的问候与微笑，瞬间让自己心头一暖。活动中，互帮互助随处可见，有人贴心接过他人外套，跑步者的加油声接力回荡。

长绳挑战更是欢乐不断。八人同跳的大绳起初让大家状况百出，像笨拙企鹅般被绳绊、互相踩脚。但摇绳者始终耐心鼓励，“不急，看绳影！”

在“1、2、3——跳！”的呼喊里，大家逐渐默契，跳绳节奏愈发整齐，运动服上下翻飞，绳柄敲击地面声紧密急促。当计数器跳到43下，欢呼声震耳欲聋。不知谁的保温杯被碰倒了，泼出的热水在地上蒸腾起腾腾热气，欢声笑语交织，满是家的温馨。

回程时，漫山桃花随风飘落。这场活动在春寒中传递温暖，不仅强健体魄，更拉近员工距离，提升团队凝聚力、协作力。

（吴雪妍）

小组齐心 快乐满程

踏入东湖山，清新气息瞬间拂去工作的疲惫。

健步走按四个小组团体出发，沿途三个团队挑战打卡点，考验小组同步协作。“小组”设定引发奇妙反应，组员间默契十足。

徒步与游戏时，即便陌生，也相互鼓劲、全力投入。小组前方队员挥舞旗帜呼喊，“跟上节奏，冲！”众人迅速靠拢，步伐渐趋一致，紧密方阵稳步前行，彼此传递力量。

活动中，大家交流不断，活力满满。遇体力不支者，伙伴们主动放慢脚步加油打气。小组凭借团结协作，斩获第二名佳绩，欢呼声响彻山林，真切感受1+1>2的强大合力。

原本漫长路途因大家陪伴变得轻松。一路同行，加深了解，团队凝聚力悄然提升。这场活动，是体力的锻炼，更是团队情谊的升温，见证了小组齐心带来的无尽欢乐与力量。

（李卓蔓 童熙静）

终点线上 拼搏风采

满怀激情参与公司“春风十里、健步有你”职工趣味健步走（跑）比赛，收获诸多感悟。

活动伊始，队伍分为欢乐走与健康跑。欢乐走队伍在喇叭声中率先启程，待健康跑组别出发时，因路线不熟，同事贴心领跑几百米。跑步途中，一个大上坡令我体力几近透支，几近放弃之际，同事们震耳的加油声给我注入力量。我咬紧牙关，额头汗珠密布，发丝被汗水黏住，步伐急促，双臂飞速摆动，全力冲向终点。

随后，同事们也陆续冲过终点线。大家额头汗珠闪烁，虽气喘吁吁，却毫无懈怠，拼尽全力冲刺，那股勇往直前的劲头令人动容。活动现场，加油声、欢呼声此起彼伏，热闹非凡。

当最后一位选手跨过终点，雷鸣般的掌声响起，这掌声是对所有选手坚持与拼搏的高度赞扬，彰显了大家在活动中展现出的蓬勃活力与耀眼风采，为此次健步活动画上了圆满且精彩的句号。

（方龙潇）

视觉

花开美丰

芳菲三月
微风轻拂
车间里机器运转
风中传来花的味道
红的 粉的 黄的 白的
在管廊铁塔间
若隐若现
如侠骨柔情的浪漫
温暖且温馨
略带湿润的空气
夹带着春天的气息
填满每个角落
托起我们的希望与梦想





高性能油田化学剂

厂址 四川省绵阳市绵州大道南段556号附1号
0816-2170606



四川美丰油田化学剂生产基地

四川美丰致力于高性能油田化学剂研发和生产，装备技术先进，产品质量优异，是油田化学剂研发成果转化平台，可实现油田化学剂新产品研发和工业化生产有机结合，满足深井、超深井、特殊工艺井及页岩油气水平井钻完井需要，助力国家能源安全。

公司建设油溶性化学剂、水溶性化学剂、合成树脂、合成聚合物等4条生产线，产能规模5万吨，可生产合成树脂类、长链烷基酰胺类、胺基化合物类、合成聚合物干粉类、合成聚合物乳液类、改性天然高分子类等6大类产品。

油基油田助剂处理剂

粉状乳化剂PEMUL
液体乳化剂SWMUL

改生物质处理剂

无荧光生物质润滑剂
磺胺基糖苷极压润滑剂
胺基改性合成树脂降滤失剂

抗高温处理剂

乳液聚合物降滤失剂

井壁稳定剂

聚胺抑制剂ZYPA-1
支化聚醚胺PEA-1

抗温抗盐聚合物

AMPS多元共聚物PAMS601
两性离子磺酸共聚物 CPS2000

欢迎品牌合作、联合研发、OEM生产

美丰恒星包装膜材

厂址 四川射洪经济开发区河东大道55号
0825-6192888

四川美丰高分子材料科技有限公司，是《包装用多层共挤膜、袋》行业标准起草单位，拥有两个生产园区，具备年产各类包装材料5万吨的能力，是一家集研发、设计、生产、销售和项目运营为一体的科技型企业。

公司布局“100%可回收材料”以及推动包装板块转型发展，专注于工业包装、软包装基材、绿色环保阻隔材料的研发推广，响应2025《新塑料经济全球承诺书》推出“美丰恒星”全PP/PE单一材质绿色膜材解决方案。



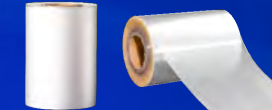
四川美丰高分子材料产业园



工业包装系统解决方案

塑编包装
普通袋、涂膜袋、单彩袋
双彩袋、铝膜袋、珠光膜袋、集装袋

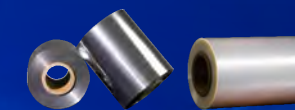
重载膜
三层/五层FFS重载膜、重膜单袋、缠绕膜、热收缩膜



软包装系统解决方案

流延膜系列
复合膜、纸巾膜、蒸煮膜
镀铝级基材膜、其他功能膜

PE基材系列
食品级PE基材



绿色膜材系统解决方案

主推产品
MDOPE膜系列
高性能镀铝膜系列（PET、CPP、BOPP等）
透明高阻隔氧化铝膜系列
全PE结构单一材质高阻隔膜系列